



健康樂活暨管理學院

114 學年度第 3 次院課程會議紀錄

時 間：114 年 12 月 10 日（星期三）下午 12 時 50 分

地 點：德香樓 B310 會議室

主 席：羅智耀院長

出席人員：

當然委員：羅智耀委員、林衍伶委員、周國偉委員、徐郁倫委員、陳建智委員、詹丕宗委員。

學系教師代表：盧清城老師、曲靜芳老師、陳碩菲老師、黃秋蓮老師、施建瑋老師。

專家學者代表：林依芳(請假)。

學生代表：黃聿廷(經)(請假)、林佑儒(管)(請假)、吳肇原(運健)、陳逸恬(樂)(請假)、楊健生(疏)。

畢業生代表：盧彥蓁(健康院)。

列席人員：

記 錄：鄭秋蘭

壹、上次會議決議暨執行情形報告

提案	決議(結論)	執行情形
一	案由：修訂本院 114 學年度及新訂 115 學年度碩士班及香港境外碩士班課程規畫表案，提請討論。 決議：照案通過。	通過 114-2 校課程會議審議。
二	案由：修訂樂活產業學系 112-114 學年度學士班課程規劃表案，提請討論。 決議：修正後通過。	通過 114-2 校課程會議審議。
三	案由：新訂管理學系系 115 學年度碩士班及碩士在職專班課程規畫表案，提請討論。 決議：照案通過。	通過 114-2 校課程會議審議。

◎結論：上次會議紀錄予以確認，執行情況洽悉。

貳、主席報告事項

參、報告事項

肆、討論事項

提案一

提案單位：經濟系

案由：修訂本系 113 級、114 級學士班課程規劃表調整，提請討論。(詳附件一)

說明：一、113 學年國商學程刪除「金融機構與市場管理」；114 學年財金學程刪除「金融機構與市場管理」，新增「數位金融與 AI 應用」；行銷企劃實務改名為「AI 行銷企劃實務」；商務軟體應用改名為「商務軟體 AI 應用」。

二、本案業經本系 114 年 11 月 27 日第 2 次系課程會議通過。

決議：照案通過。

提案二

提案單位：經濟系

案由：新訂本系 115 級學士班、碩士班、碩士在職專班課程規劃表，提請討論。(詳附件二)

說明：一、學士班與前一學年度相同；碩士班刪除產業經濟學、實證財經專題、國際貿易理論與政策 3 門課程；新增賽局分析專題、財務風險專題、國際金融 3 門課程；碩專班刪除經濟預測、效率與生產力分析專題 2 門課程。

二、本案業經本系 114 年 11 月 27 日第 2 次課程會議通過。

決議：照案通過。

提案三

提案單位：管理系

案由：教師申請遠距教學，提請討論。(詳附件)

說明：一、依據本校《佛光大學遠距教學實施辦法》第 2 條及第 5 條 9 點辦理，遠距教學單一課程授課方式及時數之比例：實體面授佔九分之一以上，非同步教學佔二分之一以上，同步教學佔六分之一以上為原則。

二、本次申請如下：

開課單位	課號	課程名稱	學分	修別	授課教師	學制	授課方式及時數(週數)			備註 (申請書)
							實體	非同步	同步	
管理學系	MGMT6223	中國管理哲學	3	選修	呂龍潭	碩專	3	10	5	附件三
健康學院	CHLM1002	助人關係與陪伴藝術-AI 賦能與應用	3	必修	林香君	院特色	4	8	4	2 週為參加 16+2 附件九

決議：照案通過。

提案四

提案單位：健康院/管理系/運健學程

案由：教師申請遠距教學試辦課程，提請討論。(詳附件)

說明：一、依據本校《佛光大學遠距教學試辦課程實施要點》第 3 點辦理，授課老師於該學期 18 週次課程，擇 4-6 週次進行非同步或同步遠距教學方式授課為原則，並搭配本校數位學習平臺進行課程教學。

二、本次申請如下：

開課單位	課號	課程名稱	學分	修別	授課教師	學制	授課方式及時數(週數)			備註 (申請書)
							實體	非同步	同步	
健康院	HS526	氣候變遷調適、休閒農業與健康產業	3	選修	周鴻騰	碩士(香港)	12	3	3	附件四
健康院	HS618	天然草藥的膳食開發	3	選修	韓傳孝	碩士(香港)	12	3	3	附件五
管理學系	MD107	消費者行為	3	選修	林衍伶	學士班	14	2	2	附件六
管理學系	MGMT5208	公司理財專題	3	選修	曲靜芳	碩士班	14	2	2	附件七

健康院	CHLM1002	運動營養學	3	必修	陳碩菲	學士班	12	4	2	附件十
-----	----------	-------	---	----	-----	-----	----	---	---	-----

決議：照案通過。

提案五

提案單位：健康院

案由：本院 114-2 學期開課情形、教師專長與授課專業符合度檢核及未開課說明，提請討論。(檢核表詳雲端: <https://reurl.cc/4brLVL>)

說明：一、依「專科以上學校維護學生受教權益檢核指標」2-2-2 項下規定「師資專長與授課課程應相符」。

二、114-2 學期開課情形及教師專業資格符合度檢核如附件，本院開課統計如下：

序	學制	課號	科目名稱	修別	授課教師	上課星期	節次	教室	教師專業資格符合授課內容
1	學士班	HS008	生態旅遊與永續觀光	必修	黃秋蓮 林秣洋	四	567	B212	■是 □否
2	學士班	HS012	設計思考與跨域實作	必修	陳柏全	五	234	B212	■是 □否
3	學士班	HS132	健康傳播	選修	陳建智	三	789	114	■是 □否
4	學士班	CHLM1002	助人關係與陪伴藝術--AI 賦能與應用	必修	林香君	二	234	A102	■是 □否
5	學士班	CHLM2002	循環經濟與永續金融	選修	賴宗福	二	567	B308	■是 □否
6	學士班	CHLM2003	人工智慧與大數據分析	選修	李明昌	二	567	A204	■是 □否
7	學士班	CHLM1004	運動保健學	必修	韓傳孝	三	234	A102	■是 □否
8	學士班	CHLM2006	AI 與餐飲資訊應用	選修	詹雅文	二	567	M106	■是 □否
9	碩士班	HS504	兩岸關係未來研究	選修	何振盛	二	234	114	■是 □否
10	碩士班	HS5BY	健康行為專題	選修	陳建智 吳菁山	二	567	M204	■是 □否
11	碩士班	HS5BI	音樂養生專題研究	選修	汪雅婷	三	789	503	113-2 已檢核
12	碩士班	HS5BL	後現代助人理論、技術與 批判	選修	林香君	二	567	M106	■是 □否
13	碩士班	HS5CD	禪修、靜坐與身心健康	選修	林香君	五	567	503	■是 □否
14	碩士班	CHLM5207	生命與內丹養生專題研究	選修	黃孔良 郭敏珣	五	234	503	■是 □否
15	碩士班	HS607	創業蔬食產品開發與研究	選修	陳彥志	一	567	M106	113-2 已檢核
16	碩士班	HS605	蔬食美學	選修	施建瑋	二	234	M106	113-2 已檢核
17	碩士班	HS610	綠色餐飲研究	選修	江淑華	三	234	M106	■是 □否
18	碩士班	CHLM5306	傳統養生學	選修	韓傳孝	三	567	M106	113-2 已檢核

19	碩士班	CHLM5310	餐旅服務創新與管理	選修	詹雅文	四	234	M106	113-2 已檢核
20	碩士班	HS526	氣候變遷調適、休閒農業與健康產業專題	選修	周鴻騰	六	234	HK001	113-2 已檢核
21	碩士班	HS618	天然草藥的膳食開發	選修	韓傳孝	六	567	HK001	114-1 已檢核
22	碩士班	CHLM5218	禪修、靜坐與身心健康	選修	莊小燕 (釋覺 毓)	日	234	HK001	■是 □否
23	碩士班	HS522	健康方案設計與評估	選修	陳建智	一	123	M106	■是 □否
24	碩士班	HS523	休閒、運動與健康專	選修	黃秋蓮	五	123	M106	■是 □否
25	碩士班	HS526	氣候變遷調適、休閒農業與健康產業專題	選修	周鴻騰	五	123	M204	113-2 已檢核
26	碩士班	CHLM5107	健康促進與社會福利	選修	陳建智	一	789	M204	■是 □否
27	碩士班	CHLM5119	方法論與研究方法	選修	陳建智	五	789	M106	■是 □否
28	碩士班	CHLM5120	經絡學原理與健康促進	選修	黃孔良	一	123	B102	■是 □否
29	碩士班	HS5BR	身心能量檢測實務專題研究	選修	黃孔良	一	789	B102	■是 □否
30	碩士班	CHLM5206	生命發展與性/別.族群.階級專題研究	選修	林香君	一	789	M206	■是 □否
31	碩士班	HS5BV	輔助療法與實證研究	選修	黃孔良	五	789	B212	■是 □否
32	碩士班	HS601	蔬食食品行銷研究	選修	陳彥志	五	123	M206	113-2 已檢核
33	碩士班	HS616	實驗統計分析	選修	李明昌	一	123	B212	■是 □否
34	碩士班	CHLM5305	品牌設計與整合行銷	選修	詹雅文	五	123	B308	113-2 已檢核
35	碩士班	CHLM5308	蔬食食材特論	選修	陳彥志	五	789	M204	■是 □否
36	碩士班	CHLM5309	蔬食感官分析實務研究	選修	江淑華	五	789	114	■是 □否
37	碩士班	HS530	社會變遷與樂活產業研究	選修	黃秋蓮	日	567	HK002	114-1 已檢核
38	碩士班	HS5BV	輔助療法與實證研究	選修	黃孔良	日	234	HK002	■是 □否
39	碩士班	HS607	創業蔬食產品開發與研究	選修	陳彥志	日	567	HK001	113-2 已檢核
40	碩士班	CHLM5205	療癒與養生樂活實務專業實作	選修	黃孔良 郭敏珣	三	234	503	■是□否

決議：通過。

提案六

提案單位：健康院

案由：修訂本院 114 及 115 學年健康蔬食與餐旅管理組碩士班課程規劃表，提請討論。(附件八)

說明：教師於食科年會獲感官分析專家建議，指出「感官品評」已不符合現行專業用語，應改為「感官分析」。為使課程名稱與最新學術用語一致，將原「蔬食感官品評實務研究」修正為「蔬食感官分析實務研究」，課程內容不變。

決議：照案通過。

伍、臨時動議

陸、散會 (13:30)

佛光大學應用經濟學系學士班

課程規劃表(113 學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Department of Applied Economics, FGU

(113) 學年度入學新生適用

114 年 05 月 08 日第 8 次系課程委員會議通過

114 年 05 月 22 日第 4 次院課程委員會議通過

114 年 05 月 22 日第 4 次院課程委員會議通過

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院課程委員會議通過

- 一、本系學士班學生畢業學分數 128 學分
Department requirements for graduation: 128 Credits
- 二、通識教育課程 32 學分
General Education Course: 32 Credits
- 三、(院)跨領域特色學程 24 學分
Interdisciplinary Course Program: 24 Credits
- 四、本系學士班主修領域學分數 60 學分，由以下二個學程組成：
Department requirements for major course: 60 Credits
- (一)(系)領域核心學程 39 學分
Core curriculum: 39 Credits
- (二)本系學士班領域專業學程(二選一)
Specialized Elective curriculum (Choose one)
- 五、本系學士班領域專業學程
Specialized Elective curriculum
- (一)國際商務學程 21 學分
International Business Program: 21 Credits
- (二)財金實務學程 21 學分
Financial Practices program Program: 21 Credits
- 六、本系學生自由選修學分數：12 學分
Optional courses for self-selected subjects: 12 Credits
- 七、本系各學程課程如下表：
The courses of program are as listed below.

類別 Category	課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required/Elective)	學分數 Credits	開課年級		備註 Remarks
						年級 Grades	學期 Semester	
Core curriculum (系)領域核心學程	AE103	微積分	Calculus	必修 Required	3	一 Freshman	上 First	
	AE411	經濟學	Economics	必修 Required	3	一 Freshman	上 First	
	AE111	會計學	Accounting	必修 Required	3	一 Freshman	下 Second	
	AE104	微積分二	Calculus II	必修 Required	3	一 Freshman	下 Second	
	AE412	經濟學二	Economics(II)	必修 Required	3	一 Freshman	下 Second	
	AE201	統計學一	Statistics (I)	必修 Required	3	二 Sophomore	上 First	
	AE203	個體經濟學一	Microeconomics (I)	必修 Required	3	二 Sophomore	上 First	
	AE205	總體經濟學一	Macroeconomics (I)	必修 Required	3	二 Sophomore	上 First	
	AE202	統計學二	Statistics (I)	必修 Required	3	二 Sophomore	下 Second	
	AE204	個體經濟學二	Microeconomics (II)	必修 Required	3	二 Sophomore	下 Second	
	AE207	總體經濟學二	Macroeconomics (II)	必修 Required	3	二 Sophomore	下 Second	

Specialized Elective curriculum (系) 領域專業學程		AE420	循環經濟與永續金融	Circular Economy and Sustainable Finance	選修 Elective	3	一 Freshman	上 First	至少選修 2 門 Choose at least 2
		AE361	貨幣銀行學	Money and Banking	選修 Elective	3	一 Freshman	下 Second	
		AE354	商用軟體應用	Application on Commercial Software	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
	財金實務學程 Financial Practices program	AE211	財務管理	Financial Management	選修 Elective	3	二 Sophomore	上 First	至少選修 7 門 Choose at least 8
		AE219	投資學	Investments	選修 Elective	3	二 Sophomore	下 Second	
		AE425	財經證照	Financial and Economic Certificates	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE417	財務報表分析	Analysis of Financial Statements	選修 Elective	3	三 Junior	下 Second	
		AE330	個人理財規劃	Personal Financial Planning	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE334	衍生性金融商品	Financial Derivatives	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE344	職場實務專題	Seminar of Workplace Practices	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE414	企業資產評價	Corporate Asset Evaluation	選修 Elective	3	三 Junior	下 Second	
		AE423	企業職場體驗 A	Corporate Practical Experience A	選修 Elective	3	四 Senior	下 Second	
		AE424	企業職場體驗 B	Corporate Practical Experience B	選修 Elective	3	四 Senior	下 Second	
	國際商務學程 International Business Program	AE421	智慧商務科技導論	Introduction of Intelligent Commerce and Technology	選修 Elective	3	二 Sophomore	下 Second	至少選修 7 門 Choose at least 8
		AE418	國際貿易實務	International Trade Practice	選修 Elective	3	二 Sophomore	下 Second	
		AE101	國際貿易理論與政策	International Trade: Theory and Policy	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE408	國際金融	International Finance	選修 Elective	3	三 Junior	下 Second	
		AE415	行銷企劃實務	Practices in Marketing Planning	選修 Elective	3	二 Sophomore	上 First	
		AE416	國際財務管理	International Corporate Finance	選修 Elective	3	二 Sophomore	下 Second	
		AE334	金融市場與機構管理(刪)	Management on Financial Markets and Institutions	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE311	全球經濟分析	Global Economic Analysis	選修 Elective	3	三 Junior	下 Second	
		AE424	企業職場體驗 B	Corporate Practical Experience B	選修 Elective	3	四 Senior	下 Second	
		AE224	國際商務	International Business	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE225	國際管理	International Management	選修 Elective	3	三 Junior	下 Second	
		AE336	國際行銷	International Marketing	選修 Elective	3	三 Junior	上 First	
		AE401	國際企業	International Enterprise	選修 Elective	3	四 Senior	上 First	西來對接課程 Courses Recognized by University of the West
		AE402	亞洲市場研究	Asian Market Research	選修 Elective	3	四 Senior	下 Second	

佛光大學應用經濟學系學士班

課程規劃表(114 學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Department of Applied Economics, FGU

(114) 學年度入學新生適用

114 年 03 月 27 日第 7 次課程委員會會議通過

114 年 4 月 9 日第 5 次健康樂活暨管理學院籌備處會議通過

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

- 一、本系學士班必修學分數 48 學分，由以下二個學程組成：
 Department requirements for major course: 48 Credits
 (一) (系) 核心學程 30 學分
 Core curriculum: 30 Credits
 (二) 本系學士班專業學程 (二選一)
 Specialized Elective curriculum
- 二、本系學士班專業學程
 Specialized Elective curriculum
 (一) 財務金融學程 18 學分
 Finance and Banking Program: 18 Credits
 (二) 國際商務學程 18 學分
 International Business Program: 18 Credits
- 三、本系學生自由選修學分數：24 學分
 Optional courses for self-selected subjects: 24 Credits
- 四、本系各學程課程如下表：
 The courses of program are as listed below.

類別 Category	課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required/Elective)	學分數 Credits	開課年級		備註 Remarks
						年級 Grades	學期 Semester	
(系) 核心學程 Core curriculum	DOAE1101	經濟學一	Economics (I)	必 Required	3	1	上 First	
	DOAE1102	商用微積分	Applied Calculus for Business and Economics	必 Required	3	1	上 First	
	DOAE1103	經濟學二	Economics (II)	必 Required	3	1	下 Second	
	DOAE1104	會計學	Accounting	必 Required	3	1	下 Second	
	DOAE1105	個體經濟學一	Microeconomics (I)	必 Required	3	2	上 First	
	DOAE1106	總體經濟學一	Macroeconomics (I)	必 Required	3	2	上 First	
	DOAE1107	統計學	Statistics	必 Required	3	2	上 First	
	DOAE1108	個體經濟學二	Microeconomics (II)	必 Required	3	2	下 Second	
	DOAE1109	總體經濟學二	Macroeconomics (II)	必 Required	3	2	下 Second	
	DOAE1110	財經數據分析應用	Financial and Economic Data Analysis Applications	必 Required	3	2	下 Second	
(系) 專業學程 Specialized Elective curriculum	財務金融學程 Finance and Banking Program	DOAE2101	投資學	選 Elective	3	2	上 First	
		DOAE2102	財務管理	選 Elective	3	2	上 First	
		DOAE2103	衍生性金融商品	選 Elective	3	2	下 Second	
		DOAE2104	金融市場與機構管理 (刪)	選 Elective	3	3	上 First	

國際商務學程	DOAE2110	數位金融與 AI 應用	Digital Finance and AI Application	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2105	不動產金融實務	Real Estate Finance Practice	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2106	財經證照	Financial and Economic Certificates	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2107	職場實務專題	Seminar of Workplace Practices	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2108	企業資產評價	Corporate Asset Evaluation	選 Elective	3	3	下 Second	
	DOAE2109	企業職場體驗 A	Experience of Corporate Workplace A	選 Elective	3	4	下 Second	
	DOAE2201	國際貿易實務	International Trade Practice	選 Elective	3	2	下 Second	
	DOAE2209	智慧商務科技導論	Introduction of Intelligent Commerce and Technology	選 Elective	3	2	下 Second	
	DOAE2202	國際貿易理論與政策	International Trade: Theory and Policy	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2203	國際財務管理	International Financial Management	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2204	行銷企劃實務(刪)	Practices in Marketing Planning	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2209	AI 行銷企劃實務	AI Marketing Planning Practices	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2205	商務軟體應用(刪)	Business Software Applications	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2210	商務軟體 AI 應用	Commercial software AI applications	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2107	職場實務專題	Seminar of Workplace Practices	選 Elective	3	3	上 First	
	DOAE2206	國際金融	International Finance	選 Elective	3	3	下 Second	
	DOAE2207	全球經貿分析	Analysis of Global Economic and Trade	選 Elective	3	3	下 Second	
	DOAE2208	企業職場體驗 B	Experience of Corporate Workplace B	選 Elective	3	4	下 Second	
	DOAE2301	國際商務	International Business	選 Elective	3	3	全 First/ Second	西來對接 課程 Courses Recognized by University of the West
	DOAE2302	國際管理	International Management	選 Elective	3	3	全 First/ Second	
	DOAE2303	國際行銷	International Marketing	選 Elective	3	3	全 First/ Second	
	DOAE2304	國際企業	International Enterprise	選 Elective	3	4	全 First/ Second	
	DOAE2305	亞洲市場研究	Asian Market Research	選 Elective	3	4	全 First/ Second	

113 學級課程規劃修正前後對照表

修正後							修正前					
學 程 名 稱	課 號	科目名稱	修 別	學 分 數	開 課 年 級	異 動 說 明	學 程 名 稱	課 號	科目名稱	修 別	學 分 數	開 課 年 級
國 際 商 務 學 程	AE421	智慧商務科技導論	選修	3	二		國 際 商 務 學 程	AE421	智慧商務科技導論	選修	3	二
	AE418	國際貿易實務	選修	3	二			AE418	國際貿易實務	選修	3	二
	AE101	國際貿易理論與政策	選修	3	三			AE101	國際貿易理論與政策	選修	3	三
	AE408	國際金融	選修	3	三			AE408	國際金融	選修	3	三
	AE415	行銷企劃實務	選修	3	二			AE415	行銷企劃實務	選修	3	二
	AE416	國際財務管理	選修	3	二			AE416	國際財務管理	選修	3	二
	AE331	金融市場與機構管理	選修	3	三	刪除		AE331	金融市場與機構管理	選修	3	三
	AE311	全球經濟分析	選修	3	三			AE311	全球經濟分析	選修	3	三
AE424	企業職場體驗 B	選修	3	四		AE424	企業職場體驗 B	選修	3	四		

114 學級課程規劃修正前後對照表

修正後							修正前					
學 程 名 稱	課 號	科目名稱	修 別	學分 數	開課年 級	異動說明	學 程 名 稱	課 號	科目名稱	修別	學分 數	開課 年級
財 務 金 融 學 程	DOAE2101	投資學	選 修	3	2		財 務 金 融 學 程	DOAE2101	投資學	選修	3	2
	DOAE2102	財務管理	選 修	3	2			DOAE2102	財務管理	選修	3	2
	DOAE2103	衍生性金融商品	選 修	3	2			DOAE2103	衍生性金融商品	選修	3	2
	DOAE2104	金融市場與機構 管理	選 修	3	3	刪除		DOAE2104	金融市場與機構 管理	選修	3	3
	DOAE2110	數位金融與 AI 應 用	選 修	3	3	新增						
	DOAE2105	不動產金融實務	選 修	3	3			DOAE2105	不動產金融實務	選修	3	3
	DOAE2106	財經證照	選	3	3			DOAE2106	財經證照	選修	3	3

			修										
	DOAE2107	職場實務專題	選修	3	3			DOAE2107	職場實務專題	選修	3	3	
	DOAE2108	企業資產評價	選修	3	3			DOAE2108	企業資產評價	選修	3	3	
	DOAE2109	企業職場體驗 A	選修	3	4			DOAE2109	企業職場體驗 A	選修	3	4	
修正後							修正前						
學 程 名 稱	課號	科目名稱	修別	學分數	開課年級	異動說明	學 程 名 稱	課號	科目名稱	修別	學分數	開課年級	
國 際 商 務 學 程	DOAE2201	國際貿易實務	選修	3	2		國 際 商 務 學 程	DOAE2201	國際貿易實務	選修	3	2	
	DOAE2209	智慧商務科技導論	選修	3	2			DOAE2209	智慧商務科技導論	選修	3	2	
	DOAE2202	國際貿易理論與政策	選修	3	3			DOAE2202	國際貿易理論與政策	選修	3	3	
	DOAE2203	國際財務管理	選修	3	3			DOAE2203	國際財務管理	選修	3	3	
	DOAE2204	行銷企劃實務	選修	3	3	刪除		DOAE2204	行銷企劃實務	選修	3	3	
	DOAE2209	AI 行銷企劃實務	選修	3	3	新增							
	DOAE2205	商務軟體應用	選修	3	3	刪除		DOAE2205	商務軟體應用	選修	3	3	
	DOAE2210	商務軟體 AI 應用	選修	3	3	新增							
	DOAE2107	職場實務專題	選修	3	3			DOAE2107	職場實務專題	選修	3	3	
	DOAE2206	國際金融	選修	3	3			DOAE2206	國際金融	選修	3	3	
DOAE2207	全球經貿分析	選修	3	3		DOAE2207	全球經貿分析	選修	3	3			
DOAE2208	企業職場體驗 B	選修	3	4		DOAE2208	企業職場體驗 B	選修	3	4			

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名 稱 Course Name in Chinese	AI 行銷企劃實務			課號 Course Code	DOAE2209
課程英文名 稱 Course Name in English	AI Marketing Planning Practices			起用學年/學期 Academic Year/Semester	114
開課單位 Course Offering Department	應用經濟學系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 碩專班 Master's Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育學程 General Education Program <input type="checkbox"/> 院跨領域學程 Interdisciplinary Course Program <input type="checkbox"/> 系核心學程 Core Credit Program <input checked="" type="checkbox"/> 系專業選修學程 Specialized Credit Program <input type="checkbox"/> 研究所專業課程 Master Program				
課程屬性 curriculum attribute	<input type="checkbox"/> 研究型課程 Research-oriented courses：以學理訓練為導向之課程 Theory-driven training courses <input checked="" type="checkbox"/> 實務型課程 Practical-oriented courses：以實務訓練為導向之課程 Practice-oriented training courses <input type="checkbox"/> 雙軌學習型課程 Research and Practicum Dual-Track Program：以學理與實務訓練為導向之課程 Theory and Practice-Oriented Training Program				
先修課程 Prerequisites (請列出中、英文課名)					
課程描述 Course Description					
在國際商務領域中，具備行銷觀念是不可或缺的核心能力。行銷是一套完整的程序，透過創造、溝通與傳遞價值，促進交換雙方及相關利害關係人的互惠。基於行銷管理的基礎，					

本課程進一步強調 行銷企劃 (Marketing Planning) 的重要性，並結合 人工智慧 (AI) 技術，協助企業在數位時代中做出更精準的決策。

In the field of international business, possessing a solid understanding of marketing is an essential core competency. Marketing is a comprehensive process that creates, communicates, and delivers value to facilitate mutually beneficial exchanges between parties and stakeholders. Building on the foundations of marketing management, this course further emphasizes the importance of **marketing planning** and integrates **artificial intelligence (AI)** technologies to help businesses make more precise decisions in the digital era.

課程目標

Course Objectives (請用中、英文共同呈現)

1	建立學生對 行銷管理 的基本知識。Build students' foundational knowledge of marketing management.
2	增進行銷企劃相關的基本理論及知識。Strengthen understanding of essential theories and concepts related to marketing planning.
3	掌握 AI 驅動的行銷思維邏輯。Develop AI-driven marketing thinking and logic.
4	培育國際商務行銷企劃人才的專業技能。Cultivate professional skills for marketing planning in international business.
5	探討並演練行銷企劃的各項議題。Explore and practice various topics in marketing planning.

課程綱要

Course Outline (條列式，並請用中、英文共同呈現)

1. 建立學生對行銷管理的基本知識。Build students' foundational knowledge of marketing management.
2. 學習行銷企劃基礎的專業理論方法與知識。Learn essential theories, methods, and concepts for marketing planning.
3. 熟悉 AI 在行銷企劃中的應用場景。Become familiar with AI applications in marketing planning.
4. 具備國際商務行銷企劃的專業素養。Develop professional competence in international business marketing planning.

<div>院核心／系專業能力</div> <div>Departmental Learning Outcomes</div> <div>(條列式，並請用中、英文共同呈現)</div>		<div>課程目標與院核心／系專業能力</div> <div>相關性</div> <div>Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes</div>
A	應用經濟之整合分析能力	◎

	Integrated analytical skills in applied economics	
B	理論與實務應用之能力 Ability to connect theory with practical applications	★
C	自我省思與信守倫理的能力 Capacity for self-reflection and adherence to ethical principles	◎
D	經濟思維與專業剖析的能力 Economic thinking and professional analytical competence	★
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.) (條列式, 並請用中、英文共同呈現)		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods (條列式, 並請用中、英文共同呈現)		
<input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授 Lecture <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 Group Discussion <input checked="" type="checkbox"/> 講座課程 Lecture Course		
其他 Other (條列式, 並請用中、英文共同呈現)		
無		

填表說明 (Instructions) :

1. 請配合院、系課程規劃表擬定課程大綱, 並經系或院課程委員會審核後公告; 課程大綱若需修正, 亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修, 請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名 稱 Course Name in Chinese	商務軟體 AI 應用			課號 Course Code	DOAE2210
課程英文名 稱 Course Name in English	Commercial software AI applications			起用學年/學期 Academic Year/Semester	114
開課單位 Course Offering Department	應用經濟學系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 碩專班 Master's Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時 數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育學程 General Education Program <input type="checkbox"/> 院跨領域學程 Interdisciplinary Course Program <input type="checkbox"/> 系核心學程 Core Credit Program <input checked="" type="checkbox"/> 系專業選修學程 Specialized Credit Program <input type="checkbox"/> 研究所專業課程 Master Program				
課程屬性 curriculum attribute	<input type="checkbox"/> 研究型課程 Research-oriented courses：以學理訓練為導向之課程 Theory-driven training courses <input checked="" type="checkbox"/> 實務型課程 Practical-oriented courses：以實務訓練為導向之課程 Practice-oriented training courses <input type="checkbox"/> 雙軌學習型課程 Research and Practicum Dual-Track Program：以學理與實務訓練為導向之課程 Theory and Practice-Oriented Training Program				
先修課程 Prerequisites (請列出中、英文課名)					
課程描述 Course Description					
本課程聚焦於 商用軟體 AI 應用 (Commercial software AI applications)，透過人工智慧整合至常用的辦公軟體，提升工作效率、資料分析能力與專業簡報設計。					

E		
F		
圖示說明 (Illustration): ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
<p style="text-align: center;">資源需求 (師資專長、儀器設備...等)</p> <p style="text-align: center;">Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)</p> <p>(條列式, 並請用中、英文共同呈現)</p>		
<p>師資專長: 本系專業教師</p> <p>Faculty Expertise: Professional faculty members of the department</p> <p>儀器設備: 數位講桌設備、投影單槍設備、個人電腦與應用軟體</p> <p>Equipment & Facilities: Digital lectern system, projector equipment, personal computers, and application software</p>		
<p style="text-align: center;">教學方式之建議</p> <p style="text-align: center;">Suggested Instructional Methods</p> <p>(條列式, 並請用中、英文共同呈現)</p>		
<p><input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授 Lecture <input type="checkbox"/> 分組討論 Group Discussion <input type="checkbox"/> 講座課程 Lecture Course</p>		
<p style="text-align: center;">其他</p> <p style="text-align: center;">Other (條列式, 並請用中、英文共同呈現)</p>		
無		

填表說明 (Instructions):

- 請配合院、系課程規劃表擬定課程大綱, 並經系或院課程委員會審核後公告; 課程大綱若需修正, 亦應經系或院課程委員會審核後修正。
Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.
- 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。
The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.
- 課程之修別若為領域選修, 請勾選「選修」項目。
If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	數位金融與 AI 應用			課號 Course Code	DOAE2110
課程英文名稱 Course Name in English	Digital Finance and AI Application			起用學年/學期 Academic Year/Semester	114
開課單位 Course Offering Department	應用經濟學系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 碩專班 Master's Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育學程 General Education Program <input type="checkbox"/> 院跨領域學程 Interdisciplinary Course Program <input type="checkbox"/> 系核心學程 Core Credit Program <input checked="" type="checkbox"/> 系專業選修學程 Specialized Credit Program <input type="checkbox"/> 研究所專業課程 Master Program				
課程屬性 curriculum attribute	<input type="checkbox"/> 研究型課程 Research-oriented courses：以學理訓練為導向之課程 Theory-driven training courses <input type="checkbox"/> 實務型課程 Practical-oriented courses：以實務訓練為導向之課程 Practice-oriented training courses <input checked="" type="checkbox"/> 雙軌學習型課程 Research and Practicum Dual-Track Program：以學理與實務訓練為導向之課程 Theory and Practice-Oriented Training Program				
先修課程 Prerequisites (請列出中、英文課名)	無				
課程描述 Course Description					
(中文版課程描述) 本課程聚焦於數位金融與人工智慧 (AI) 應用的跨領域結合，旨在培養學生了解現今如何運用新興 AI 科技於金融產業之發展。本課程結合理論基礎與實務案例，協助學員掌握 AI 如何重塑金融服務、投資策略以及風險管理。透過本課程介紹學習數位金融的核心概念，包括區塊鏈、數位支付與去中心化金融 (DeFi)。再者，可掌握 AI 技術 (如機器學習、自然語言處理、預測分析) 在金融領域的應用。其次，了解如何透過 AI 評估在詐欺偵測、信用評分、投資組合優化與客戶服務中的角色。最後，掌握未來數位金融與 AI 應用所面臨的					

倫理、監管與資安挑戰。故本課程將搭配永續金融的主題內容，介紹如何運用金融市場之影響力，促成投資及產業追求永續發展之良性循環。此外，本課程亦透過安排專業實務講座或參訪活動，使同學們掌握金融業界數位金融實務作法，期使同學未來具備數位金融與AI應用相關基本思維與專業知能。

(英文版課程描述)

This course focuses on the interdisciplinary integration of digital finance and artificial intelligence (AI) applications, aiming to cultivate students' understanding of how emerging AI technologies are currently applied in the development of the financial industry. By combining theoretical foundations with practical case studies, the course helps students grasp how AI is reshaping financial services, investment strategies, and risk management. Through this course, students will learn the core concepts of digital finance, including Blockchain, digital payments, and decentralized finance (DeFi). In addition, they will acquire knowledge of AI technologies such as machine learning, natural language processing, and predictive analytics, and their applications in the financial domain. Students will also learn how AI plays a role in fraud detection, credit scoring, portfolio optimization, and customer service. Furthermore, the course addresses the ethical, regulatory, and cybersecurity challenges that digital finance and AI applications may face in the future. To complement this, the course incorporates the theme of sustainable finance, introducing how the influence of financial markets can foster a virtuous cycle of investment and industry pursuit of sustainable development. Finally, through professional lectures and industry visits, students will gain practical insights into digital finance practices in the financial sector. The course aspires to equip students with fundamental thinking and professional knowledge related to digital finance and AI applications, preparing them for future challenges and opportunities.

課程目標

Course Objectives (請用中、英文共同呈現)

1	熟悉數位金融相關議題探討範疇與目的。 Familiarize with the scope and objectives of discussions on digital finance-related issues.
2	增進數位金融與AI應用相關基本概念及方式。 Enhance fundamental concepts and approaches related to digital finance and AI applications.
3	掌握數位金融相關AI工具的實務應用領域發展。 Acquire practical knowledge of the development and application of AI tools in digital finance.
4	培育具備數位金融與AI應用思維的財經專業基礎人才。 Cultivate foundational financial professionals equipped with digital finance and AI application thinking.

課程綱要

Course Outline (條列式，並請用中、英文共同呈現)

1.	介紹數位金融的基本範疇與目的。 Introduce the fundamental scope and objectives of digital finance.
2.	學習AI方法與應用工具之基本概念。 Learn the basic concepts of AI methods and application tools.
3.	介紹數位金融與AI應用之實務領域及案例。 Present practical domains and case studies of digital finance and AI applications.
4.	進行數位金融及AI應用相關專業實務講座或校外參訪活動。 Conduct professional lectures or off-campus visits related to digital finance and AI applications.

<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes (條列式，並請用中、英文共同呈現)		課程目標與院核心／系專業能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	應用經濟之整合分析能力 Integrated analytical skills in applied economics	◎
B	理論與實務應用之能力 Ability to connect theory with practical applications	★
C	自我省思與信守倫理的能力 Capacity for self-reflection and adherence to ethical principles	◎
D	經濟思維與專業剖析的能力 Economic thinking and professional analytical competence	★
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.) (條列式，並請用中、英文共同呈現)		
師資專長：本系專兼任教師、業界專業人士 (講座) Faculty Expertise: Full-time and part-time faculty members of the department, as well as industry professionals (guest lecturers) 儀器設備：數位講桌設備、投影單槍設備 Equipment: Digital lectern facilities, single-projector equipment		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods (條列式，並請用中、英文共同呈現)		
■ 課堂講授 Lecture ■ 分組討論 Group Discussion ■ 講座課程 Lecture Course		
其他 Other (條列式，並請用中、英文共同呈現)		
無		

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程規劃表擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學應用經濟學系學士班
課程規劃表(115 學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Department of Applied Economics, FGU

(115) 學年度入學新生適用

114 年 03 月 27 日第 7 次課程委員會會議通過

114 年 4 月 9 日第 5 次健康樂活暨管理學院籌備處會議通過

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院籌備處會議通過

一、本系學士班必修學分數 48 學分，由以下二個學程組成：

Department requirements for major course: 48 Credits

(一) (系) 核心學程 30 學分

Core curriculum: 30 Credits

(二) 本系學士班專業學程 (二選一)

Specialized Elective curriculum

二、本系學士班專業學程

Specialized Elective curriculum

(三) 財務金融學程 18 學分

Finance and Banking Program: 18 Credits

(四) 國際商務學程 18 學分

International Business Program: 18 Credits

三、本系學生自由選修學分數：24 學分

Optional courses for self-selected subjects: 24 Credits

四、本系各學程課程如下表：

The courses of program are as listed below.

類別 Category	課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required/Elective)	學分數 Credits	開課年級		備註 Remarks
						年級 Grades	學期 Semester	
(系) 核心學程 Core curriculum	DOAE1101	經濟學一	Economics (I)	必 Required	3	1	上 First	
	DOAE1102	商用微積分	Applied Calculus for Business and Economics	必 Required	3	1	上 First	
	DOAE1103	經濟學二	Economics (II)	必 Required	3	1	下 Second	
	DOAE1104	會計學	Accounting	必 Required	3	1	下 Second	
	DOAE1105	個體經濟學一	Microeconomics (I)	必 Required	3	2	上 First	
	DOAE1106	總體經濟學一	Macroeconomics (I)	必 Required	3	2	上 First	
	DOAE1107	統計學	Statistics	必 Required	3	2	上 First	
	DOAE1108	個體經濟學二	Microeconomics (II)	必 Required	3	2	下 Second	
	DOAE1109	總體經濟學二	Macroeconomics (II)	必 Required	3	2	下 Second	
	DOAE1110	財經數據分析應用	Financial and Economic Data Analysis Applications	必 Required	3	2	下 Second	
(系) 專業學程 Specialized Elective curriculum	財務金融學程	DOAE2101	投資學	選 Elective	3	2	上 First	
		DOAE2102	財務管理	選 Elective	3	2	上 First	
		DOAE2103	衍生性金融商品	選 Elective	3	2	下 Second	
		DOAE2110	數位金融與 AI 應用	選 Elective	3	3	上 First	

		DOAE2105	不動產金融實務	Real Estate Finance Practice	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2106	財經證照	Financial and Economic Certificates	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2107	職場實務專題	Seminar of Workplace Practices	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2108	企業資產評價	Corporate Asset Evaluation	選 Elective	3	3	下 Second	
		DOAE2109	企業職場體驗 A	Experience of Corporate Workplace A	選 Elective	3	4	下 Second	
	國際商務學程	DOAE2201	國際貿易實務	International Trade Practice	選 Elective	3	2	下 Second	
		DOAE2209	智慧商務科技導論	Introduction of Intelligent Commerce and Technology	選 Elective	3	2	下 Second	
		DOAE2202	國際貿易理論與政策	International Trade: Theory and Policy	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2203	國際財務管理	International Financial Management	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2209	AI 行銷企劃實務	AI Marketing Planning Practices	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2210	商務軟體 AI 應用	Commercial software AI applications	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2107	職場實務專題	Seminar of Workplace Practices	選 Elective	3	3	上 First	
		DOAE2206	國際金融	International Finance	選 Elective	3	3	下 Second	
		DOAE2207	全球經貿分析	Analysis of Global Economic and Trade	選 Elective	3	3	下 Second	
		DOAE2208	企業職場體驗 B	Experience of Corporate Workplace B	選 Elective	3	4	下 Second	
		DOAE2301	國際商務	International Business	選 Elective	3	3	全 First/ Second	
		DOAE2302	國際管理	International Management	選 Elective	3	3	全 First/ Second	
		DOAE2303	國際行銷	International Marketing	選 Elective	3	3	全 First/ Second	
		DOAE2304	國際企業	International Enterprise	選 Elective	3	4	全 First/ Second	
		DOAE2305	亞洲市場研究	Asian Market Research	選 Elective	3	4	全 First/ Second	

西來對接
課程
Courses
Recognized
by
University
of the West

佛光大學應用經濟學系 碩士班
課程規劃表(115 學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Institute of Applied Economics, FGU

(115) 學年度入學新生適用

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

一、本系碩士班學生畢業時需修滿至少 30 學分 (不含論文 6 學分) Institute requirements for graduation: 30 Credits (Not including 6 Credits from Thesis)							
(一) 專業必修9學分 Major Required Courses: 9 Credits							
(二) 專業選修21學分 Major Elective Courses: 21 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	修課年級		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
IOAE5101	總體經濟理論	Macroeconomics	必修 Required	3	1	上 First	
IOAE5102	計量經濟學	Econometrics	必修 Required	3	1	下 Second	
IOAE5103	個體經濟理論	Microeconomics	必修 Required	3	1	上 First	
IOAE5204	產業經濟學	Industrial Economics	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5215	賽局分析專題	Seminar on Game Analysis	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5202	休閒管理	Leisure Management	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5203	經濟預測	Economic Forecasting	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5204	績效評估	Performance Evaluation	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5205	財富管理與規劃	Wealth Management and Planning	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5206	實證財經專題	Seminar on Empirical Economics and Finance	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5216	財務風險專題	Seminar on Financial Risk	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5207	產業競爭策略	Industrial Competition and Strategy	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE5208	國際貿易理論與政策	International Trade Theory and Policy	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5217	國際金融	International Finance	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5209	效率與生產力分析專題	Seminar on Efficiency and Productivity Analysis	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5210	進階財務管理	Advanced Financial Management	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5211	金融機構與市場	Financial Institutions and Markets	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5212	資產評價與風險評估	Asset Valuation and Risk Assessment	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5213	休閒管理與經濟分析專題	Seminar on Leisure Management and Economic Analysis	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE5214	經濟預測專題	Seminar on Economic Forecasting	選修 Elective	3	2	下 Second	

佛光大學應用經濟學系 碩士在職專班
課程規劃表(115 學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Institute of Applied Economics, FGU

(115) 學年度入學新生適用

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

一、本系碩士班學生畢業時需修滿至少 30 學分（不含論文 6 學分） Institute requirements for graduation: 30 Credits (Not including 6 Credits from Thesis) (三) 專業必修9學分 Major Required Courses: 9 Credits (四) 專業選修21學分 Major Elective Courses: 21 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	修課年級		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
IOAE6101	個體經濟理論	Microeconomics	必修 Required	3	1	上 First	
IOAE6102	計量經濟學	Econometrics	必修 Required	3	1	上 First	
IOAE6103	總體經濟理論	Macroeconomics	必修 Required	3	1	下 Second	
IOAE6201	台灣經濟發展專題	Seminar on Taiwan's Economic Development	選修 Elective	3	1	上 First	
IOAE6202	投資學	Investments	選修 Elective	3	1	上 First	
IOAE6203	投資理論與實務	Investment Theory and Practice	選修 Elective	3	1	上 First	
IOAE6204	產業競爭策略	Industrial Competition and Strategy	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE6206	國際金融專題	Seminar on International Finance	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE6207	績效評估	Performance Evaluation	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE6208	教育經濟學	Efficiency and Productivity	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE6210	財務管理	Financial Management	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE6211	金融市場	Financial Market	選修 Elective	3	1	下 Second	
IOAE6212	資產評價與風險評估	Asset Valuation and Risk Assessment	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE6213	公司治理	Corporate Governance	選修 Elective	3	2	上 First	
IOAE6214	衍生性金融商品專題	Seminar on Financial Derivatives	選修 Elective	3	1	下 Second	

佛光大學遠距教學課程申請書

壹、課程基本資料 (表單勾選使用符號☒, 可複製此符號)

開課學年學期	114 學年度 <input type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期 <input type="checkbox"/> 其他： (是否為第一次申請開設遠距教學課程： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否)		
開課單位 (學院/系所/中心)	管理學系		
課程名稱	(中) 中國管理哲學 (英) Chinese Management Philosophy		
課程	課號	MGMT6223	學分數 3
課程修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他：		
授課教師姓名	呂龍潭		
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 院系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識教育委員會聘任 <input type="checkbox"/> 其他：		
教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學 說明： 勾選教學型態時，按其實施週數最高者歸屬之。例如：若規劃非同步遠距教學週數為 10 週，同步遠距教學為 8 週，則應勾選非同步遠距教學。		
課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班		
科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 其他：		
開課班級數	1		
預計總修課人數	10		
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
課程非同步線上平台網址	本校遠距教學平臺：數位學習平臺 (https://elearn.fgu.edu.tw/mooc/index.php)		
課程同步線上教學系統	<input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Google Meet <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 本學期無同步遠距教學規劃		
課程教學計畫 檔案連結網址	本校課程查詢系統(https://reurl.cc/pWkYNe) <input type="checkbox"/> 其他：		
教學助理需求	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

貳、課程教學計畫

教學目標	本課程旨在從儒家、道家、法家、佛教與道教等典籍中提煉中國管理思想的核心原理，培養學生以跨文化視角理解東亞華人管理模式的形成。透過哲學思想與管理學的結合，訓練學生分析人性觀、權力觀與管理邏輯，並能將傳統智慧轉化為當代領導、決策與衝突管理的應用能力，以形塑具華人文化深度的管理實踐。																																																																																																							
適合修習對象	碩士在職專班學生																																																																																																							
課程內容大綱及進度	<p>整體說明：</p> <p>◆須達 1/2 以上週次為線上(同步或非同步)課程。</p> <p>◆實體授課：當週次師生到校排定之教室上課、實作、互動、發表等。</p> <p>◆非同步遠距授課：運用教學平臺，搭配週次主題提供數位教材請學生閱讀(亦請說明當週數位教材來源)、設計線上議題討論活動、設計平時測驗、正式線上測驗、安排線上作業繳交與觀摩等活動。教師於後臺觀看學習紀錄並提供線上輔導、諮詢、引導等教學策略。</p> <p>◆同步遠距授課：運用視訊會議系統(例如：Microsoft Teams)或串流媒體工具(例如：YouTube 直播)與學生約同一個時間上線進行教學、互動。課後需將上課紀錄之錄影檔或連結上傳至教學平臺提供學生複習，並於成效報告內附上檔案連結，供校方存查。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th><th rowspan="3">授課內容</th><th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th></tr> <tr> <th rowspan="2">實體 授課</th><th colspan="2">遠距教學</th></tr> <tr> <th>非同步</th><th>同步</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>導論</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>儒家思想與管理</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>法家思想與管理</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>道家思想與管理</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>道教思想與管理</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>佛教思想與管理</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>中國人的價值觀</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>新教倫理與資本主義精神</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>期中報告</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>中國近世宗教倫理與商人精神</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>華人心理的本土化研究</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>華人組織行為研究在台灣:三十年回顧與展望</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>海峽兩岸之企業文化</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>14</td><td>海峽兩岸之企業倫理與工作價值</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>15</td><td>日式管理與中式管理的比較</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>16</td><td>美式管理與中式管理的比較</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>17</td><td>人間佛教與組織行為</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>18</td><td>期末報告</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			實體 授課	遠距教學		非同步	同步	1	導論	V			2	儒家思想與管理		V		3	法家思想與管理		V		4	道家思想與管理		V		5	道教思想與管理		V		6	佛教思想與管理		V		7	中國人的價值觀		V		8	新教倫理與資本主義精神		V		9	期中報告	V			10	中國近世宗教倫理與商人精神		V		11	華人心理的本土化研究		V		12	華人組織行為研究在台灣:三十年回顧與展望		V		13	海峽兩岸之企業文化			V	14	海峽兩岸之企業倫理與工作價值			V	15	日式管理與中式管理的比較			V	16	美式管理與中式管理的比較			V	17	人間佛教與組織行為			V	18	期末報告	V		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																						
		實體 授課	遠距教學																																																																																																					
			非同步	同步																																																																																																				
1	導論	V																																																																																																						
2	儒家思想與管理		V																																																																																																					
3	法家思想與管理		V																																																																																																					
4	道家思想與管理		V																																																																																																					
5	道教思想與管理		V																																																																																																					
6	佛教思想與管理		V																																																																																																					
7	中國人的價值觀		V																																																																																																					
8	新教倫理與資本主義精神		V																																																																																																					
9	期中報告	V																																																																																																						
10	中國近世宗教倫理與商人精神		V																																																																																																					
11	華人心理的本土化研究		V																																																																																																					
12	華人組織行為研究在台灣:三十年回顧與展望		V																																																																																																					
13	海峽兩岸之企業文化			V																																																																																																				
14	海峽兩岸之企業倫理與工作價值			V																																																																																																				
15	日式管理與中式管理的比較			V																																																																																																				
16	美式管理與中式管理的比較			V																																																																																																				
17	人間佛教與組織行為			V																																																																																																				
18	期末報告	V																																																																																																						
教學時數	<input checked="" type="checkbox"/> 提供實體授課教學 <u>3</u> 週，總時數 <u>9</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 提供非同步遠距授課 <u>10</u> 週，總時數 <u>30</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 提供同步遠距授課 <u>5</u> 週，總時數 <u>15</u> 小時																																																																																																							

	<input type="checkbox"/> 其他（請說明）：
教材及參考資料	<p>曾仕強(2015)中國式管理，北京：北京大學出版社。(ISBN：9787301361955)</p> <p>鄭伯璦 等（2003）組織行為研究在臺灣：三十年回顧與展望，台北：桂冠。(ISBN：9577304222)</p> <p>鄭伯璦(1998) 海峽兩岸之企業文化，台北:遠流出版社。(ISBN：9789573235910)</p> <p>湯瑪斯·侯特 (Thomas Hout)，大衛·麥可 (David Michael) (2014) 中國式管理(A Chinese Approach to Management)，哈佛商業評論 9 月號</p> <p>Lu, L. (2015) Empirical Evidences in Linking Guanxi, Renqing and Justice Theory: Doing Business in the Great China Area, <i>International Business Research</i>, 8(7): 138-143.</p> <p>Lu, L. (2025) Humanistic Buddhism and Organizational Behavior: An Exploratory Research, <i>International Journal of Social Science and Human Research</i>, 8(3): 1659-1663.</p>
師生互動討論方式	<p>1.教學平臺討論區</p> <p>2.其他互動方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教師辦公室時間：_(四) 16:10:~18:00_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教師電子信箱：_ltlu@mail.fgu.edu.tw_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教師校內分機：_23802_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 開課社群群組：_https://www.facebook.com/groups/835250625877461____</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（請說明）：_____</p>
作業繳交方式	<p><input checked="" type="checkbox"/>提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/>線上即時作業填答</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>作業檔案上傳及下載<input checked="" type="checkbox"/>線上測驗 <input type="checkbox"/>成績查詢</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他做法(請說明) 線上討論</p>
成績評量方式 (請提供配分比例)	<p>1 出席:20%, 2 作業:15%, 3 討論:15%, 4 測驗:10%</p> <p>5 期中報告:20%, 6 期末報告:20%</p>
修課注意事項或其他補充	

佛光大學 114 學年度第 1 學期

遠距教學試辦課程申請表

壹、課程基本資料			
表單勾選使用符號 <input checked="" type="checkbox"/>			
開課所屬學院	健康樂活暨管理學院	開課系所	健康樂活暨管理學院
課程名稱	氣候變遷調適、休閒農業與健康產業(香港境外碩士專班)	課號	
開課學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input checked="" type="checkbox"/> 其它香港碩士專班	選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他_____
		學分數	3
班號	(不同班別請分開填寫申請表)	預計修課人數	約 <u>8</u> 名
全英語教學	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
貳、申請授課教師基本資料			
授課教師	周 鴻 騰 副 教 授 <input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任	教師所屬單位	1. 應用科技與設計學院 2. 健康樂活暨管理學院
聯絡電話	0952-643-633	E-mail	htchou@gm.fgu.edu.tw
參、課程教學計畫			
<p>本課程深入介紹氣候變遷的原因、變遷的衝擊現象，以及對人類健康的影響及調適。介紹國內外相關氣候變遷健康案例，同時也說明何謂健康風險管理、調適策略如何擬訂。最後介紹永續發展的基本原則及國內外目前永續農業因應氣候變遷的調適政策與行動計畫。</p> <p>This course provides an in-depth exploration of the causes of climate change, its impacts, and its effects on human health and adaptation strategies. It introduces relevant domestic and international case studies on climate change and health, while also explaining the concept of health risk management and how to formulate adaptation strategies. Finally, it presents the fundamental principles of sustainable development and current domestic and international policies and action plans for sustainable agriculture in response to climate change.</p>			
二、適合修習對象	本課程適合以下學生修習： 1. 香港地區碩士班學生 修讀管理學、健康管理科學、和社會科學等領域，需撰寫學位論文者。 2. 需要提升研究與學術寫作技能之研究生		

	欲加強膳食研究設計、健康資料分析、論文撰寫與文獻回顧能力者。					
	3. 需彈性學習時程之在職學生或跨境學生 工作繁忙或身處不同地區，需透過非同步方式完成學業者。					
	Target Students This course is suitable for: 1. 1. Master's students in Hong Kong: Those studying management, health management science, social sciences, or related fields who need to write a thesis. 2. Postgraduate students who need to improve their research and academic writing skills: Those who wish to enhance their abilities in dietary research design, health data analysis, thesis writing, and literature review. 3. Working or cross-border students who require flexible study schedules: Those with busy work schedules or located in different regions who need to complete their studies asynchronously.					
三、具備學前能力	無					
四、課程內容大綱(每週必填，共填 18 週，建議含有非同步及同步遠距教學至少各 2 週次。)						
1.非同步遠距教學(非同步上課及事先錄製教材)：						
(1)遠距試辦週次須將課程單元目標公告於 Line 群組數位學習平臺之週次，引導學生課程學時之學習規劃。						
(2)教師於當週上課前二天須提供每節至少 30 分鐘之錄影後製教材，其餘時間實施教學評量（如線上測驗及線上作業），且教師需於線上提供簡單回饋、開闢網上討論區進行互動討論等學習活動或其它相關可呈現學生學習歷程之資料，並放置於 Line 群組數位學習平臺保存其記錄，供日後檢核。						
2.同步遠距教學(即時視訊同步上課)：						
透過視訊會議軟體進行線上即時互動教學。授課時須全程錄影及將授課影片上傳至 Line 群組數位學習平臺，供日後檢核。						
週次	上課日期	授課內容 (Subject/Topics)	授課方式		備註	
			面授、非同步遠距、同步遠距教學 課程皆請以“✓”方式填寫			
			面授教學	遠距教學		
	非同步教學 (建議至少 2 週)	同步教學 (建議至少 2 週)				
1	2/28	綜觀介紹氣候變遷的原因、變遷的衝擊現象，以及及對人類健康的影響及調適 Overview to exploration of the causes of climate change, its impacts, and its effects on human health and adaptation			✓	該週次若遇國定假日/補假/補班等特殊狀況請註明。 請儘量不要安排於期中考、期末考週進行遠距教學的安排。

		strategies.				
2	3/7	氣候變遷的健康衝擊與調適行動案例 The impact of climate change on Health and case studies on adaptation actions.			✓	
3	3/14	氣候變遷下溫度的健康衝擊與調適行動案例 The impact of climate change on temperature and case studies on adaptation actions.		✓		
4	3/21	氣候變遷對空氣污染相關疾病的影響與調適行動案例 The impact of climate change on air pollution-related diseases and case studies on adaptation actions.	✓			
5	3/28	氣候變遷對水污染相關疾病的影響與調適行動案例 The impact of climate change on water pollution-related diseases and case studies on adaptation actions.	✓			
6	4/4	氣候變遷對水媒傳染病的影響與調適行動案例 The impact of climate change on waterborne infectious diseases and case studies on adaptation actions.	✓			
7	4/11	氣候變遷對病媒傳染病的影響與調適行動案例 The impact of climate change on vector-borne infectious diseases and case studies on adaptation actions.	✓			
8	4/18	氣候變遷對食物生產、安全的影響與調適行動案例 The impact of climate change on food production and safety, along with case studies on adaptation actions.	✓			
9	4/25	期中報告（自選主題之小論文寫作初稿） Midterm Report (Draft of a selected topic paper).			✓	
10	5/2	循環—農業資源循環利用 介紹循環經濟與農業資源循環利用，並展示成功案例。 Circular Economy - Recycling	✓			

		agricultural resources: Introduction to circular economy concepts in agriculture with successful case studies.				
11	5/9	<p>循環—農業廢棄物處理與資源化技術</p> <p>學習將農業剩餘資源轉化為堆肥或能源，實踐廢棄物處理技術。</p> <p>Circular Economy - Agricultural waste treatment and resource recovery technologies: Learning how to convert agricultural residues into compost or energy. Practicing waste treatment technologies.</p>	✓			
12	5/16	<p>循環—有機農業與土壤健康</p> <p>介紹有機農業技術與其對土壤健康與資源循環的貢獻，並分析案例。</p> <p>Circular Economy - Organic farming and soil health: Introduction to organic farming techniques and their contributions to soil health and resource recycling. Case analysis.</p>		✓		
13	5/23	<p>綠能—綠色能源在農業中的應用</p> <p>探討太陽能、風能、生物質能等綠能技術，適用於農業的綠能系統。</p> <p>Green Energy - Applications of green energy in agriculture: Exploring renewable energy technologies such as solar power, wind power, and biomass applicable in agriculture.</p>	✓			
14	5/30	<p>綠能—綠色能源在農業中的應用</p> <p>探討小水力發電、地熱發電及綠氫技術在農業中的應用，並分析其未來潛力與挑戰。</p> <p>Green Energy - Applications of green energy in agriculture: Investigating small hydropower generation, geothermal energy, and green hydrogen technology applications in agriculture. Analyzing future potential and challenges.</p>	✓			
15	6/6	<p>綠能—能源自主農村建設與政策支持</p> <p>探討如何實現農漁村的能源自主，分析政策背景與市場機制。</p> <p>Green Energy - Building energy self-sufficient rural areas with policy</p>	✓			

		support: Discussing how to achieve energy independence in rural areas while analyzing policy backgrounds and market mechanisms.				
16	6/13	小組綜合討論與反思 漁電共生、農電共生之利與害、得與失，又如何共生？ Group discussions on integrating fishery-electricity and agriculture-electricity systems for advantages and disadvantages. Gains and losses.	✓			
17	6/20	小組綜合討論與創新建議 綜合討論四大主軸的協同效益，學生分組提出創新建議與未來農業淨零策略。 Group discussions on innovative proposals: Discussing synergistic effects among the four main themes. Groups present innovative suggestions for future net-zero strategies in agriculture.	✓			
18	6/27	期末報告與課程總結：學生展示課程學習成果。回顧整個課程的學習內容，學生分享學習心得與未來展望。 Course summary and reflections: Final report presentations. Reviewing all course content while students share insights gained from the course along with future outlooks.			✓	
五、數位學習平臺系統呈現內容		進行非同步及同步遠距教學之週次，應於本校數位學習平臺呈現教學相關內容，並應包含以下項目： 1.公告遠距教學試辦週次、實施方式、該週次之單元目標，以及需配合的軟硬體相關事項。 2.上傳授課影片(含非同步及同步遠距教學錄製之影片) 3.上傳授課或補充教材(如 PPT、PDF、Word 等檔案) 4.進行教學評量(如線上測驗或線上作業) 5.師生互動討論(以 Line 群組數位學習平臺討論區為原則) 6.其他相關項目，請說明：LINE 群組_____				
六、師生互動方式(可複選)		教師 E-mail 信箱 htchou@gm.fgu.edu.tw ，校內分機：22325 影片解析、概念圖教學、案例討論、小論文寫作 The course will include video analysis, concept mapping, lectures, case discussions, and paper writing.				

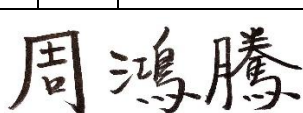
七、學期成績評量方式 (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	■平時成績：40 % ■期中考成績：30 % ■期末考成績：30% □線上測驗或作業成績： % □其他 ()： %
---	--

肆、單元教學教材呈現(第參部分第四點之非同步及同步教學週次皆須填寫)

- 1.請教師撰寫擬安排 4-6 週次非同步及同步遠距教學之單元教學規劃(非同步及同步各至少 2 週次)，教師可再滾動式修正課程進行之規劃。
- 2.「單元教學活動」列出多項學習者參與方式，請教師規劃安排，當週僅需列出擬要學習者參與方式即可。
- 3.授課方式請以“✓”方式填寫。

- 單元學習目標：每週的學習目標設計以具體且可評估的方式呈現，確保學生能掌握核心知識與技能。
- 單元教材內容：結合周鴻騰副教授擅長的教學方式，提供影片解析、概念圖範例、案例分析指引等多元教材，並以 Line 群組平台進行管理。
- 單元教學活動：設計多樣化的學習者參與方式，包括觀看影片、製作概念圖、小組討論、提交作業、同儕回饋等，確保學生能主動參與並提升學習效果。
- 授課方式：結合面授、非同步與同步遠距教學，靈活安排教學活動，滿足香港境外碩士專班學生的學習需求。

週次	單元名稱	節	單元學習目標	授課方式		單元教材內容 (針對課程內容設計單元教學活動，如講課、示範、設定議題、作業等)	單元教學活動 (學習者參與方法)
				面授教學	遠距教學		
第一週 2/28	氣候變遷的原因與健康影響	1	了解氣候變遷的主要原因及其對人類健康的影響，並能以概念圖整理氣候變遷的影響範疇。		✓	1. 教師錄製的氣候變遷概述影片。 2. 氣候變遷與健康影響的概念圖範例。 3. 國內外相關案例簡報。	■ 觀看數位內容 ■ 線上討論 ■ 製作概念圖作業(繳交至 Line 群組) ■ 補充網路教材 ■ 線上討論
第二週 3/7	健康衝擊與調適行動案例	1	分析氣候變遷對健康的衝擊，並能以案例討論方式提出調適行動建議。		✓	1. 教師即時案例講解影片。 2. 健康衝擊與調適行動案例分析指引。 3. 小組討論指引與範例。	■ 即時案例討論 ■ 小組討論並提交案例分析報告 ■ 線上答疑 ■ 回饋與反思活動(案例報告)
第 3 週	氣候變遷對極端氣候	1	學生能理解極端氣候事件		✓	1. 教師錄製的極端氣候事	■ 觀看數位內容 ■ 線上討論

3/14	候事件的影響與調適行動案例		(如颱風、洪水、乾旱)對人類健康與農業的影響,並能提出調適行動建議。				件與健康影響影片。 2. 極端氣候事件案例簡報。 3. 調適行動範例與指引。	■ 提交案例分析作業(繳交至Line群組) ■ 回饋與反思活動(案例報告)。
第九週 4/25	期中報告:小論文寫作初稿	1	學生能撰寫與氣候變遷相關的小論文初稿,並能進行同儕回饋與修正。			✓	1. 小論文寫作技巧影片。 2. 小論文範例與格式指引。 3. 同儕回饋表。	■ 觀看數位內容 ■ 線上作業:提交小論文初稿 ■ 同儕回饋活動 ■ 線上討論 ■ 回饋與反思活動(修正後提交)
第12週 5/16	永續農業的調適策略與實踐案例	1	學生能分析永續農業的調適策略,並能以案例討論方式提出實踐建議。		✓		1. 教師錄製的永續農業調適策略影片。 2. 永續農業案例簡報。 3. 小組討論指引與範例。	■ 觀看數位內容 ■ 線上作業:提交永續農業案例分析報告 ■ 同儕回饋活動 ■ 回饋與反思活動(修正後提交)。
第十八週 6/27	期末報告與課程總結	1	學生展示課程學習成果,並能反思整體課程內容與未來應用。			✓	1. 學生期末報告展示指引。 2. 課程總結與反思影片。 3. 學生反思學習。	■ 學生期末報告展示 ■ 線上討論 ■ 回饋與反思活動(課程心得)
申請教師簽章		<div style="text-align: right;">  114 年 11 月 28 日 </div>						
教務處 教發中心 複核	經辦		教發中心主任		教務長			
	年 月 日		年 月 日		年 月 日			

佛光大學 114 學年度第 1 學期

遠距教學試辦課程申請表

壹、課程基本資料			
表單勾選使用符號 <input checked="" type="checkbox"/>			
開課所屬學院	健康樂活暨管理學院	開課系所	健康樂活暨管理學院
課程名稱	天然草藥的膳食開發(香港境外碩士專班)	課號	CHLM5301
開課學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input checked="" type="checkbox"/> 其它香港碩士專班	選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他_____
		學分數	3
班號	(不同班別請分開填寫申請表)	預計修課人數	約 8 名
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
貳、申請授課教師基本資料			
授課教師	韓傳孝 <input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任	教師所屬單位	3. 健康樂活暨管理學院 4. 管理學系
聯絡電話	0953610229	E-mail	chhan@mail.fgu.edu.tw
參、課程教學計畫			
<p>本課程旨在培養碩士班學生在天然草藥的膳食開發和應用能力，特別針對遠距自主學習環境計，具體目標如下：</p> <p>1 建構學生天然草藥的膳食開發相關專業知識 本課程協助學生理解天然草藥的性味、特性與應用原理，建立藥食同源與膳食開發的核心作為後續創新研究與產品設計的基礎。</p> <p>2 培養學生應用中草藥資源相關研究的能力 透過文獻解析、案例探討與遠距自主學習，培養學生辨識、評估與運用中草藥資源的能力研究方法的操作與學術實務的結合。</p> <p>3 培養學生應用藥膳技術解決素食受限資源的問題 本課程指導學生以科學與創新方式運用藥膳技術，突破素食在營養與風味上的限制，發展性、可持續且多元的膳食選項。</p> <p>4 延伸天然草藥的膳食相關知識及持續研發能力 課程鼓勵學生從基礎知識延伸至實務創新，培養長期自主研究、膳食優化與產品開發的</p>			

提升未來職涯與學術發展的競爭力。

This course aims to cultivate master's students' abilities in the dietary development and application of natural herbs. It is specifically designed for a distance learning environment, with the following objectives:

1. Building Students' Professional Knowledge in Dietary Development of Natural Herbs.

This course assists students in understanding the properties, characteristics, and application principles of natural herbs, establishing core knowledge of food-medicine homology and dietary development foundation for subsequent innovative research and product design.

2. Cultivating Students' Ability to Apply Research Related to Traditional Chinese Medicine Resources

Through literature analysis, case studies, and distance learning, this course cultivates students' ability to identify, evaluate, and utilize traditional Chinese medicine resources, strengthening the integration of research methods and academic practice.

3. Cultivating Students' Ability to Apply Medicinal Cuisine Techniques to Solve the Problem of Dietary Resources in Vegetarian Diets.

This course guides students to use medicinal cuisine techniques in a scientific and innovative way to overcome the nutritional and flavor limitations of vegetarian diets, developing functional, sustainable and diverse dietary options.

4. Extending Dietary Knowledge of Natural Herbs and Continuous Research and Development Capabilities

The course encourages students to extend their knowledge from basic concepts to practical innovation, cultivating long-term independent research, dietary optimization, and product development capabilities, enhancing their competitiveness in future careers and academic development.

本課程適合以下學生修習：

4. 香港地區碩士班學生

修讀管理學、健康管理科學、和社會科學等領域，需撰寫學位論文者。

5. 需要提升研究與學術寫作技能之研究生

欲加強膳食研究設計、健康資料分析、論文撰寫與文獻回顧能力者。

6. 需彈性學習時程之在職學生或跨境學生

工作繁忙或身處不同地區，需透過非同步方式完成學業者。

二、適合修習對象

Target Students

This course is suitable for:

4. **1. Master's students in Hong Kong:** Those studying management, health management science, social sciences, or related fields who need to write a thesis.

5. **Postgraduate students who need to improve their research and academic writing skills:** Those who wish to enhance their abilities in dietary research design, health data analysis, thesis writing, and literature review.

6. **Working or cross-border students who require flexible study schedules:** Those with busy work schedules or located in different regions who need to complete their studies asynchronously.

三、具備學前能力	無
----------	---

四、課程內容大綱(每週必填，共填 18 週，建議含有非同步及同步遠距教學至少各 2 週次。)

1.非同步遠距教學(非同步上課及事先錄製教材)：

- (1)遠距試辦週次須將課程單元目標公告於 Moodle 數位學習平臺之週次，引導學生課程學時之學習規劃。
- (2)教師於當週上課前二天須提供每節至少 30 分鐘之錄影後製教材，其餘時間實施教學評量（如線上測驗及線上作業），且教師需於線上提供簡單回饋、開闢網上討論區進行互動討論等學習活動或其它相關可呈現學生學習歷程之資料，並放置於 Moodle 數位學習平臺保存其記錄，供日後檢核。

2.同步遠距教學(即時視訊同步上課)：

透過視訊會議軟體進行線上即時互動教學。授課時須全程錄影及將授課影片上傳至 Moodle 數位學習平臺，供日後檢核。

週次	上課日期	授課內容 (Subject/Topics)	授課方式			備註 該週次若遇 國定假日/補 假/補班等特 殊狀況請註 明。 請儘量不要 安排於期中 考、期末考週 進行遠距教 學的安排。
			面授 教學	遠距教學		
				非同步教 學 (建議至少 2 週)	同步教學 (建議至少 2 週)	
1	2/28	介紹天然草藥的膳食應用技術 Introduction to the dietary application technology of natural herbs		✓		
2	3/7	天然草藥的膳食應用(一)-補養 篇 Dietary application of natural herbs (I) - Nourishing		✓		
3	3/14	天然草藥的膳食應用(二)-補氣 血篇 Dietary application of natural herbs (II) - Nourishing Qi and Blood	✓			
4	3/21	天然草藥的膳食應用(三)-清熱 瀉火篇 Dietary application of natural herbs (III) - Clearing Heat and Purging Fire	✓			

5	3/28	天然草藥的膳食應用(四)-調養身材篇 Dietary application of natural herbs (IV) - Body conditioning	✓			
6	4/4	市售-天然草藥的膳食介紹(一) Introduction to dietary use of commercially available natural herbs (I)	✓			
7	4/11	市售-天然草藥的膳食介紹(二) Introduction to dietary use of commercially available natural herbs (II)	✓			
8	4/18	市售-天然草藥的膳食介紹(三) Introduction to dietary use of commercially available natural herbs (III)	✓			
9	4/25	期中報告 Interim Report			✓	
10	5/2	介紹台灣常用天然草藥研究(一) Introduction to the research on commonly used natural herbs in Taiwan (I)	✓			
11	5/9	介紹台灣市場天然草藥研究(二) Introduction to the research on natural herbs in the Taiwanese market (II)	✓			
12	5/16	介紹國外市場天然草藥研究 Introducing natural herbal medicine research in foreign markets	✓			
13	5/23	介紹國外市場天然草藥研究 Introducing natural herbal medicine research in foreign markets	✓			
14	5/30	期刊討論~traditional medicine Journal discussion ~traditional medicine	✓			
15	6/6	期刊討論~antioxidant Journal discussion ~antioxidant	✓			

16	6/13	期刊討論~antiaging Journal discussion ~antiaging		✓			
17	6/20	期刊討論~anticancer Journal discussion ~anticancer		✓			
18	6/27	期末報告 End-of-term report			✓		
五、數位學習平臺系統呈現內容		進行非同步及同步遠距教學之週次，應於本校數位學習平臺呈現教學相關內容，並應包含以下項目： 1.公告遠距教學試辦週次、實施方式、該週次之單元目標，以及需配合的軟體相關事項。 2.上傳授課影片(含非同步及同步遠距教學錄製之影片) 3.上傳授課或補充教材(如 PPT、PDF、Word 等檔案) 4.進行教學評量(如線上測驗或線上作業) 5.師生互動討論(以 Moodle 數位學習平臺討論區為原則) 6.其他相關項目，請說明：LINE 群組_____					
六、師生互動方式(可複選)		<input type="checkbox"/> 教師線上(網路)辦公室時間：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 教師辦公室時間：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 教師 E-mail 信箱 chhan@mail.fgu.edu.tw，校內分機：22112 <input type="checkbox"/> 其他：_____					
七、學期成績評量方式 (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)		<input checked="" type="checkbox"/> 平時成績：40 % <input checked="" type="checkbox"/> 期中考成績：30 % <input checked="" type="checkbox"/> 期末考成績：30% <input type="checkbox"/> 線上測驗或作業成績： % <input type="checkbox"/> 其他()： %					
肆、單元教學教材呈現(第參部分第四點之非同步及同步教學週次皆須填寫)							
1.請教師撰寫擬安排 4-6 週次非同步及同步遠距教學之單元教學規劃(非同步及同步各至少 2 週次)，教師可再滾動式修正課程進行之規劃。 2.「單元教學活動」列出多項學習者參與方式，請教師規劃安排，當週僅需列出擬要學習者參與方式即可。 3.授課方式請以“✓”方式填寫。							
週次	單元名稱	節	單元學習目標	授課方式		單元教材內容 (針對課程內容設計單元教學活動，如講課、示範、設定議題、作業等)	單元教學活動 (學習者參與方法)
				面授教學	遠距教學 非同步教學 同步教學		

			類草藥設 計合適的 膳食或茶 飲配方。				食或茶飲配方。讓 學生實際觀察草藥 處理與風味變化。 此外，安排分組活 動，讓學生以某一 補養草藥為主題， 討論其性味、搭配 食材與可能的膳食 應用，並以短講方 式呈現討論成果。 並促進學生批判與 整合思考。 課後作業要求學生 自行設計一款補養 類茶飲或膳食配 方，並簡述其配方 邏輯與預期功效， 進行個人評論。	
第 九 週 4/25	期中報告 Interim Report	培養搜尋 天然草藥應 用的技術能 力	透過本 單元，學 生將能熟 悉天然草 藥膳食應 用相關資 料庫與文 獻搜尋技 巧。 具備篩 選、分析 與整理研 究的能力， 以有效支 持其膳食 設計與學 術研究。			✓	本單元將介紹常用學術 資料庫（如 PubMed、 Google Scholar、T&CM 資料庫）與關鍵字設定 策略。 示範草藥膳食議題的文 獻搜尋流程。教師以講 授方式說明搜尋技巧。 示範實際搜尋案例，進 行文獻搜尋練習，並由 教師導讀有關天然草 藥膳食期刊。 小組討論：課後學生需 提交一份草藥膳食應用 文獻整理作業，以提升 研究能力。	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論（非 同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教 材 <input checked="" type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活 動（作業/報 告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他
第 十 週 6/27	期刊討論 ~antiaging Journal discussion ~antiaging	培養閱 讀天然草 藥膳食應 用的技術 能力。	本單元 旨在使 學生具 備閱讀 與理解 天然草 藥膳食 應用與 老化研 究的文 獻能力。 透過閱 讀與歸 納論文 結構，學			✓	本單元由教師以講授方 式示範如何快速抓住研 究重點，並解析與抗老 化相關的草藥膳食應用 典例研究案例。課程將 帶領學生分析天然草藥 抗老化膳食應用研究的 文獻基本架構，包括研 究背景、方法、結果與 討論等閱讀要點，協助 學生理解草藥在延緩老 化中的科學依據。線上 作業則要求學生分組閱 讀指定文獻，並簡述草 藥抗老化膳食應用技術 的文獻設計優點，以 培養其評析與整合	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論（非 同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教 材 <input checked="" type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活 動（作業/報 告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他

			生將能 有效運 有用文 內獻於 抗老開 膳食後 發與學 續究術 探升專 提業用 業力能				合研究的能力。	
第十七週 6/27	期刊討論 ~anticancer Journal discussion ~ anticancer	培養閱 讀相關 天然的 藥膳應 食抗用 於症技 的術文 能獻力	本單 元在 旨培 養生 學與 理天 解藥 草應 膳用抗 與相關 的的 能辨 識方 研究法 與結 果意 涵， 並論 文架 構， 將證 效於 膳發 用開 於學 探究術		✓		本單元由教師以講授方式示範如何快速抓住研究重點，並解析與抗癌相關的草藥膳食應用典型研究案例。內容著重分析天然草藥在抗癌膳食應用研究中文獻基本架構，包括研究背景、方法、結果與討論等閱讀要點。線上作業部分則要求學生分組閱讀指定抗癌相關文獻，並簡述草藥抗癌膳食應用技術之研究設計優缺點，以培養其批判與整合能力。	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input checked="" type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他
第十八週 6/27	期末報告 End-of-term report	培養閱 讀相關 天然的 藥膳應 食抗用 於症技 的術文 能獻力	本單 元在 旨培 養生 學與 理天 解藥 草應 膳用抗 與相關 的的 能辨 識方 研究法 與結 果意 涵， 並論 文架 構， 將證 效於 膳發 用開 於學 探究術		✓		本單元以教師以講授方式示範如何快速抓住研究重點，並解析草藥膳食應用的典型研究案例。分析天然草藥膳食應用的研究中文獻的基本架構，包括研究背景、方法、結果與討論的閱讀要點。線上作業：讓學生分組閱讀指定文獻，閱讀論文，並簡述天然草藥的膳食應用技術文獻設計的優缺點。	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input checked="" type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他

			有效運用 於膳食開 發與學術 探究。					
申請教師簽章		114 年 11 月 28 日						
教務處 教發中心 複核	經辦		教發中心主任			教務長		
	年 月 日		年 月 日			年 月 日		

114 年 6 月版

佛光大學 114 學年度第 2 學期

遠距教學試辦課程申請表

壹、課程基本資料			
表單勾選使用符號 <input checked="" type="checkbox"/>			
開課所屬學院	健康樂活暨管理學院	開課系所	管理學系
課程名稱	消費者行為	課號	MD107
開課學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博 士 班 <input type="checkbox"/> 其 它 _____	選 修 別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他_____
		學 分 數	3
班號	(不同班別請分開填寫申請表)	預計修課人數	約 <u>20</u> 名
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
貳、申請授課教師基本資料			
授課教師	<input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任	教師所屬單位	健康樂活暨管理學院
聯絡電話	0922911088	E-mail	yllin@gm.fgu.edu.tw
參、課程教學計畫			
一、教學目標 <ul style="list-style-type: none"> ● 理解消費者行為的基本理論與決策過程，掌握影響消費者心理與行為的主要因素。 ● 運用消費者行為理論分析實際市場案例，提升洞察與解讀消費者需求的能力。 ● 培養學生團隊合作、資料蒐集與報告表達能力，促進理論與實務結合的學習成效。 			
二、適合修習對象	對行銷管理、廣告與品牌、零售與服務業、數位行銷或消費心理有興趣的學生修習。		
三、具備學前能力	了解基本管理學與行銷學概念，例如市場、顧客需求、STP 與 4P 等。		

四、課程內容大綱(每週必填，共填 18 週，建議含有非同步及同步遠距教學至少各 2 週次。)

1.非同步遠距教學(非同步上課及事先錄製教材)：

- (1)遠距試辦週次須將課程單元目標公告於 Moodle 數位學習平臺之週次，引導學生課程學時之學習規劃。
- (2)教師於當週上課前二天須提供每節至少 30 分鐘之錄影後製教材，其餘時間實施教學評量（如線上測驗及線上作業），且教師需於線上提供簡單回饋、開闢網上討論區進行互動討論等學習活動或其它相關可呈現學生學習歷程之資料，並放置於 Moodle 數位學習平臺保存其記錄，供日後檢核。

2.同步遠距教學(即時視訊同步上課)：

透過視訊會議軟體進行線上即時互動教學。授課時須全程錄影及將授課影片上傳至 Moodle 數位學習平臺，供日後檢核。

週次	上課日期	授課內容 (Subject/Topics)	授課方式			備註 該週次若遇國定假日/補假/補班等特殊狀況請註明。 請儘量不要安排於期中考、期末考週進行遠距教學的安排。
			面授教學	遠距教學		
				非同步教學 (建議至少2週)	同步教學 (建議至少2週)	
1	2/26	第 1 章 消費者行為導論 Chapter 1 Introduction to Consumer Behavior	✓			
2	3/5	第 2 章 消費者行為與行銷策略 Chapter 2 Consumer Behavior and Marketing Strategy	✓			
3	3/12	第 3 章 消費者購買決策 Chapter 3 Consumer Purchase Decision	✓			
4	3/19	第 4 章 消費者動機、涉入與價值觀 Chapter 4 Consumer Motivation, Involvement, and Values			✓	
5	3/26	第 5 章 消費者知覺 Chapter 5 Consumer Perception	✓			
6	4/2	第 6 章 消費者學習與記憶 Chapter 6 Consumer Learning and Memory			✓	
7	4/9	第 7 章 消費者態度 Chapter 7 Consumer Attitudes	✓			
8	4/16	期中考	✓			

9	4/23	第 8 章 消費者情緒 Chapter 8 Consumer Emotions	✓			
10	4/30	第 9 章 消費者人格、自我概念與生活型態 Chapter 9 Consumer Personality, Self-Concept, and Lifestyles	✓			
11	5/7	第 10 章 購買情境 Chapter 10 Purchase Situations	✓			
12	5/14	第 11 章 文化與次文化 Chapter 11 Culture and Subculture		✓		
13	5/21	第 12 章 參考團體與意見領袖 Chapter 12 Reference Groups and Opinion Leaders	✓			
14	5/28	第 13 章 社會階層 Chapter 13 Social Class		✓		
15	6/4	第 14 章 家庭 Chapter 14 Family	✓			
16	6/11	總複習 Comprehensive Review	✓			
17	6/18	證照考試 Certification Examination	✓			
18	6/25	期末報告 Final Report	✓			
五、數位學習平臺系統呈現內容		<p>進行非同步及同步遠距教學之週次，應於本校數位學習平臺呈現教學相關內容，並應包含以下項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.公告遠距教學試辦週次、實施方式、該週次之單元目標，以及需配合的軟硬體相關事項。 2.上傳授課影片(含非同步及同步遠距教學錄製之影片) 3.上傳授課或補充教材(如 PPT、PDF、Word 等檔案) 4.進行教學評量(如線上測驗或線上作業) 5.師生互動討論(以 Moodle 數位學習平臺討論區為原則) 6.其他相關項目，請說明：_____ 				
六、師生互動方式(可複選)		<p><input type="checkbox"/>教師線上(網路)辦公室時間：_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師辦公室時間：週一 12:00-16:00</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師 E-mail 信箱：yllin@gm.fgu.edu.tw，校內分機：23815</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他：<u>Line 群組</u></p>				

七、學期成績評量方式 (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	<input checked="" type="checkbox"/> 平時成績：	20	%
	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考成績：	30	%
	<input checked="" type="checkbox"/> 期末考成績：	30	%
	<input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗或作業成績：	20	%
	<input type="checkbox"/> 其他 ()：		%

肆、單元教學教材呈現(第參部分第四點之非同步及同步教學週次皆須填寫)

- 1.請教師撰寫擬安排 4-6 週次非同步及同步遠距教學之單元教學規劃(非同步及同步各至少 2 週次)，教師可再滾動式修正課程進行之規劃。
- 2.「單元教學活動」列出多項學習者參與方式，請教師規劃安排，當週僅需列出擬要學習者參與方式即可。
- 3.授課方式請以“✓”方式填寫。

週次	單元名稱	節	單元學習目標	授課方式		單元教材內容 (針對課程內容設計單元教學活動，如講課、示範、設定議題、作業等)	單元教學活動 (學習者參與方法)
				面授教學	遠距教學		
					非同步教學	同步教學	
第 4 週 (3/19)	第 4 章消費者動機、涉入與價值觀 Chapter 4 Consumer Motivation, Involvement, and Values	1. 動的質重性 2. 動理與費需求 3. 動機衝突 機本與要 機論消者 求機突	1. 理解的動機本質，能解釋本期望與價值觀促使行為 2. 掌握 Maslow 需求層級理論，並於策銷分析決策中動機衝突的因應方案 3. 理解動機的本質，能解釋本期望與價值觀促使行為		✓	1. 動機理論（驅動力理論 vs. 期望理論對比分析） (20 分) 2. 消費者需求層級理論以實務案例示範各層級的行銷應用 (30 分) 3. 動機衝突類型辨識三類衝突的情境示範與行銷解決方案 (30 分) 4. 作業-選擇一項個人高度涉入的消費決策，分析其中的動機衝突與價值觀影響 (20 分)	<input type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他

(以 2 學分課程為範例) 第 6 週 (4/2)	第 6 章 消費者學習與記憶 Chapter 6 Consumer Learning and Memory	1. 學習的意義與分類 2. 行為學習理論 3. 古典制約為學習：具	1. 解釋消費者行為的重要性，分類學習者為不同的類型 2. 明古的制約理論及實驗行為如何刺激制約的增強，例如消費者行為 3. 理解制約的增強，例如消費者行為			✓	1. 學習意義及行為學習理論補充講義 (20 分) 2. 古典制約與經典實驗介紹 (巴夫洛夫狗流口水) 及行銷應用 (30 分) 3. 工具制約理論及增強類型解說，實務案例示範增強效果 (30 分) 4. 作業 - 分析特定品牌或產品如何運用行為學習與記憶理論。 (20 分)	■ 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論 (非同步/即時) <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動 (作業/報告/測驗) <input type="checkbox"/> 其他
第 12 週 (5/14)	第 11 章 文化與次文化 Chapter 11 Culture and Subculture	1. 文化意義與特性 2. 文化儀式與消費行為 3. 聖世消大文	1. 解釋文化對消費者行為的影響，文化精神 2. 說明的文化特性，並例 3. 儀式的四大元素詳解 (象徵物、腳本、角色、觀眾) (30 分) 4. 作業 - 挑選一個特定世代或次文化群體，設計符合其文化特性的行銷方案。 (20 分)		✓		1. 文化的意義、物質/精神層面、七大特性補充講義 (20 分) 2. 文化的定義與特性概述，以跨文化案例說明 (30 分) 3. 儀式的四大元素詳解 (象徵物、腳本、角色、觀眾) (30 分) 4. 作業 - 挑選一個特定世代或次文化群體，設計符合其文化特性的行銷方案。 (20 分)	■ 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論 (非同步/即時) <input type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動 (作業/報告/測驗) <input type="checkbox"/> 其他

(以 2 學 分課程 為範例) 第 14 週 (5/28)	第 13 章 社會 階層 Chapter 13 Social Class	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。	1. 社會階層的定義、分類系統、台灣六大階層特徵補充講義 (20 分) 2. 社會階層的定義與特性，階層取得方式 (成就 vs. 繼承) (30 分) 3. 階層的組成因素 (職業、聲望、收入) (30 分) 1.4. 作業 - 選擇一項產品，設計針對不同階層的行銷策略 (廣告、定價、通路)。 (20 分)。
申請教師簽章		年 月 日						
教務處 教發中心 複核	經辦 年 月 日	教發中心主任 年 月 日	教務長 年 月 日					

114 年 6 月版

佛光大學 114 學年度第 1 學期

遠距教學試辦課程申請表

壹、課程基本資料			
表單勾選使用符號 <input checked="" type="checkbox"/>			
開課所屬學院	健康樂活暨管理學院	開課系所	管理學系
課程名稱	公司理財專題	課號	MGMT5208
開課學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 進修學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其它_____	選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他_____
		學分數	3
班號	(不同班別請分開填寫申請表)	預計修課人數	約 15 名
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
貳、申請授課教師基本資料			
授課教師	曲靜芳	教師所屬單位	管理系
	<input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任		
聯絡電話	03-9871000 # 23817	E-mail	cfchi@mail.fgu.edu.tw
參、課程教學計畫			

一、教學目標

本課程旨在使學生能系統性理解公司理財的理論架構與決策機制，並透過案例分析、財務報表閱讀及估值技巧，掌握企業在融資、投資與盈餘分配時所面臨的財務權衡。學生將在訓練中逐步建立財務思維，能以風險報酬概念評估投資標的、估算資本成本、理解槓桿運作，並能實際運用 Excel 或簡易財務工具進行現金流量折現、投資回收期試算、WACC 計算與情境分析。

此外，本課引導學生將公司理財邏輯轉化至個人財務規劃，理解企業籌資如同個人負債管理、企業投資相當於人生資產配置、公司股利政策映照個人成本與現金流分配策略。透過專案執行、ETF 與債券商品分析、退休理財估算，學生可將所學延伸至實務投資決策，培養其終身受用的財務素養，並具備獨立判斷財務資訊與做出負責且有效的理財選擇能力。

綜合上述，教學目標如下：

1. 能理解公司理財核心概念，包括資金成本、資本結構、股利政策與公司治理。
2. 具備財務報表分析能力，可連結企業財務與個人財務決策。
3. 了解資本預算、募資方式、股票與債券評價等企業投資工具。
4. 能將公司理財邏輯延伸應用在個人投資、保險、財務規劃與退休計畫。
5. 能於期末透過專題成果發表展現綜合分析與簡報表達能力。

二、適合修習對象	有興趣的學生
三、具備學前能力	無

四、課程內容大綱(每週必填，共填 18 週，建議含有非同步及同步遠距教學至少各 2 週次。)

1. 非同步遠距教學(非同步上課及事先錄製教材)：

- (1) 遠距試辦週次須將課程單元目標公告於 Moodle 數位學習平臺之週次，引導學生課程學時之學習規劃。
- (2) 教師於當週上課前二天須提供每節至少 30 分鐘之錄影後製教材，其餘時間實施教學評量(如線上測驗及線上作業)，且教師需於線上提供簡單回饋、開闢網上討論區進行互動討論等學習活動或其它相關可呈現學生學習歷程之資料，並放置於 Moodle 數位學習平臺保存其記錄，供日後檢核。

2. 同步遠距教學(即時視訊同步上課)：

透過視訊會議軟體進行線上即時互動教學。授課時須全程錄影及將授課影片上傳至 Moodle 數位學習平臺，供日後檢核。

週次	上課日期	授課內容 (Subject/Topics)	授課方式			備註
			面授、非同步遠距、同步遠距教學課程皆請以“✓”方式填寫			
			面授教學	遠距教學		
非同步教學 (建議至少2週)	同步教學 (建議至少2週)					
1	2/23	課程介紹與公司理財角色 / Course Introduction & Role of Corporate Finance	✓			該週次若遇國定假日補假/補班等特殊狀況請註明。 請儘量不要安排於期中考、期末考週進行遠距教學的安排。

2	3/2	財務報表與現金流量理解/ Financial Statements & Cash Flow Interpretation	✓			
3	3/9	公司估值與個人投資應用/Corporate Valuation & Personal Investment Use	✓			
4	3/16	資本成本 WACC 與風險報酬/Cost of Capital, Risk & Return			✓	
5	3/23	盈餘管理、代理問題與公司治理/Earnings Mgt, Agency Problem, Corporate Governance	✓			
6	3/30	貨幣時間價值與複利應用 1/ Time Value of Money & Compounding1		✓		
7	4/6	清明節放假及清明節遇例假				清明節 放假
8	4/13	貨幣時間價值與複利應用 2/ Time Value of Money & Compounding2	✓			
9	4/20	期中個案 Workshop/ Mid-term Case Workshop	✓			
10	4/27	證券市場、股票與債券估價/Securities Market, Stock & Bond Valuation			✓	
11	5/4	公司募資策略：股票 vs 債券 vs 銀行融資/ Financing Strategy: Equity vs Debt vs Bank Financing	✓			
12	5/11	配股、現金股利與股利政策/Dividend Policy & Payout Decisions	✓			
13	5/18	資本預算、投資決策與回收期法/ Capital Budgeting & Investment Decisions			✓	
14	5/25	併購、重組與企業成長策略/ M&A, Restructuring & Growth Strategy	✓			
15	6/1	個人理財 × 公司理財連動：ETF、保險、退休金 1/ Linking Corporate to Personal Finance (ETF/Insurance/Retirement)1	✓			

16	6/8	個人理財 × 公司理財連動：ETF、保險、退休金 2/ Linking Corporate to Personal Finance (ETF/Insurance/Retirement)2			✓	
17	6/15	財富累積 × 人生週期投資 v.s. 公司投資週期/ Wealth Accumulation Across Life Cycle Linking Corporate		✓		
18	6/22	期末成果發表/ Final Presentation & Reflection	✓			

五、數位學習平臺系統呈現內容	<p>進行非同步及同步遠距教學之週次，應於本校數位學習平臺呈現教學相關內容，並應包含以下項目：</p> <p>1.公告遠距教學試辦週次、實施方式、該週次之單元目標，以及需配合的軟硬體相關事項。</p> <p>2.上傳授課影片(含非同步及同步遠距教學錄製之影片)</p> <p>3.上傳授課或補充教材(如 PPT、PDF、Word 等檔案)</p> <p>4.進行教學評量(如線上測驗或線上作業)</p> <p>5.師生互動討論(以 Moodle 數位學習平臺討論區為原則)</p> <p>6.其他相關項目，請說明：_____</p>
----------------	--

六、師生互動方式(可複選)	<p><input type="checkbox"/>教師線上(網路)辦公室時間：_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師辦公室時間：_____每週二上午 9~12_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師 E-mail 信箱：_____cfchi@mail.fgu.edu.tw_____，校內分機：_____23817_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他：_____Line 群組_____</p>
---------------	--

七、學期成績評量方式 (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	<p><input checked="" type="checkbox"/>平時成績： 30 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>期中考成績： 25 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>期末考成績： 25 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上測驗或作業成績： 20 %</p> <p><input type="checkbox"/>其他 (_____)： %</p>
------------------------------------	---

肆、單元教學教材呈現(第參部分第四點之非同步及同步教學週次皆須填寫)

- 1.請教師撰寫擬安排 4-6 週次非同步及同步遠距教學之單元教學規劃(非同步及同步各至少 2 週次)，教師可再滾動式修正課程進行之規劃。
- 2.「單元教學活動」列出多項學習者參與方式，請教師規劃安排，當週僅需列出擬要學習者參與方式即可。
- 3.授課方式請以“✓”方式填寫。

週次	單元名稱	節	單元學習目標	授課方式		單元教材內容 (針對課程內容設計單元教學活動，如講課、示範、設定議題、作業等)	單元教學活動 (學習者參與方法)
				面授教學	遠距教學		
					非同步教學	同步教學	

第 4 週 (3/16)	資本成本 WACC 與風險報酬	1. 解釋資本成本意義。 2. 了解權益成本與負債成本的計算邏輯與影響因素。 3. 以實際案例計算 WACC 並思考其對投資決策的含意。 4. 連結資本成本與風險、報酬關係。 5. 能將公司 WACC 觀念延伸到「個人借貸成本與投資風險」情境。	1. 什麼是資權負債成本？ 2. WACC 公式 3. WACC 投資決策 4. WACC 投資決策		✓	1. 問題導入：為什麼企業要估算資本成本？分享案例 (30 分) 2. 課程內容講課影片 - Cost of Capital 基礎 + 股東 vs 債權人角度 (40 分) 3. 課程內容講課影片 - CAPM、Beta、風險溢酬公式推導。 (40 分) 4. 應用示範 (20 分) 5. 個人理財延伸 & 回饋 (20 分)	■ 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論 (非同步 / 即時) ■ 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 ■ 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 ■ 回饋 / 反思活動 (作業 / 報告 / 測驗) <input type="checkbox"/> 其他
第 6 週 (3/30)	貨幣時間價值與複利應用	4. 建立貨幣時間價值概念，理解「現在與未來價值不等」的金融基礎。 5. 解釋利率、折現、複利、年金等觀念並能口語化說明其用途。 6. 熟悉 FV、PV、FVIFA 等公式並能進行試算。 7. 能將企業投資現值思維對應個人投資與退休理財規劃。	1. 貨幣時間價值概念 TVM 2. 單利 vs 複利 3. 現值與未來值公式 4. 年金與存款規劃 5. 個人理財應用		✓	2. 課程內容講課影片 - 提出貨幣有時間價值理由、影響因素 (15 分) 3. 課程內容講課影片 - 單利 vs 複利；72 法則；。(50 分) 4. 課程內容講課影片 - 逐步展示 FV、PV 計算流程 (40 分) 5. 課程內容講課影片 - 案例說明 (10 分)。	<input type="checkbox"/> 觀看數位內容 ■ 線上討論 (非同步 / 即時) ■ 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 ■ 回饋 / 反思活動 (作業 / 報告 / 測驗) <input type="checkbox"/> 其他

<p>第 10 週 (4/27)</p>	<p>證券市場、股票與債券估價</p>	<p>1. 金融市場架構、股票報酬來源、殖利率、YTM 計算。 2. 債券價格、折現模型 DDM。 3. 股票估價並做投資判斷。 4. 延拓理財。</p>	<p>1. 了解金融市場結構、市場與初級市場功能。 2. 說明股票與債券的報酬與風險。 3. 債券估價。 4. 股票估價。 5. 將估價方法應用於 ETF 投資決策。</p>			<p>✓</p>	<p>1. 問題導入：「你覺得股票與債券哪一種比較安全？」分享案例 (30 分) 2. 課程內容講課影片 - 初級市場、交易制度、指數與成交量 (40 分) 3. 課程內容講課影片 - 股票與債券估價公式整理、情境案例。 (40 分) 4. 債券與股票估價如何應用在 ETF 挑選？ (20 分) 5. 個人理財延拓 & 回饋 (20 分)</p>	<p>■ 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論 (非同步 / 即時) <input type="checkbox"/> 線上作業 ■ 線上測驗 ■ 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 ■ 回饋 / 反思活動 (作業 / 報告 / 測驗) <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>第 13 週 (5/28)</p>	<p>資本預算與投資決策、回收法</p>	<p>1. 資本預算的意義與流程 2. Payback、NPV、IRR、Profitability Index 比較 3. 標準回收期、折現回收期概念與計算流程 4. 回收期法限制</p>	<p>1. 說明何謂資本預算、評與投資估案決策流程。 2. 比較回收期法、NPV、IRR 等投資評估方式的優缺點與適用性。 3. 判斷專案是否值得投資。 4. 將企業投資觀念延伸到個人投資、創業或購置設備投資。</p>			<p>✓</p>	<p>1. 問題導入：公司想投入新設備，你如何判定值得與否？分享案例 (30 分) 2. 課程內容講課影片 - 資本預算定義、流程、為何企業不只看獲利而看現金流 (40 分) 3. 課程內容講課影片 - 回收期法公式整理、情境案例。 (40 分) 4. 綜整案例分析 (20 分) 5. 個人理財延拓 & 回饋 - 將資本預算觀念延伸到個人理財：學費、設備、創業投資回本期 (20 分)</p>	<p>■ 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論 (非同步 / 即時) ■ 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 ■ 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 ■ 回饋 / 反思活動 (作業 / 報告 / 測驗) <input type="checkbox"/> 其他</p>

<p>第 16 週 (6/8)</p>	<p>個人理財 × 公司理財 財連動：ETF、保險、退休金 2</p>	<p>1. 公司理財邏輯如何轉為個人理財策略 2. ETF 投資 × 組合配置保險 × 風險管理 3. 6% 投入率、勞退、企業人退休帳戶、FIRE 試算 4. 投資比例、保費佔薪、退休本中目、預估、短期資金目標</p>	<p>1. 以資本成本、期望報酬與風險概念分析 ETF 商品，理解分散化如何降低投資變異。 2. 將公司風險管理概念（防護、轉嫁、保值）對應至保險規劃（終身、醫療、長照）。 3. 設計個人退休金投資組合，能依年齡、風險承受度與市場利率進行資產配置。 4. 判斷「投資 vs 保險 vs 退休儲蓄」的最佳配置比例與財務取捨。</p>			<p>✓</p>	<p>1. 問題導入：公司如何降低財務風險？個人呢？分享案例 (30 分) 2. 課程內容講課影片 - ETF 投資 + 企業財務思維 (40 分) 3. 課程內容講課影片 - 保險規劃與風險承擔。(40 分) 4. 情境決策：任務：30 歲年薪 60 萬，如何分配 ETF/保險/退休金 (20 分) 5. 個人理財延伸 & 回饋 - FIRE 思維與人生財務目標連結 (20 分)</p>	<p>■ 觀看數位內容 ■ 線上討論 (非同步/即時) ■ 線上作業 □ 線上測驗 ■ 補充網路教材 □ 線上 Office hour 討論 ■ 回饋/反思活動 (作業/報告/測驗) □ 其他</p>
-------------------------	---	--	---	--	--	----------	--	--

第 17 週 (6/15)	財富累積 ×週投資 V.S. 人期投 司投週期	1. 投資策略如 何隨年齡與 收入變化調 整 2. 風險承受度 與資產配置 3. 複利與財富 成長模型 4. Life-Cycle Investing 策 略 5. 公司與個人 財務藍圖差 異概念	1. 描述「人 生週期」投 資週期兩種 源配置，理 解其共通性 與差異。 2. 以現金承 流、風險報 受、度、酬 間、等概 念、分不 同、析的 階、段略 投資選 擇。 3. 了解企業 投資週期三 階段（投 資前→投 資期→執 行期→回 收期→再 投入），並 對應到生 活階段。 4. 建立「個 人財富成 長模型× 公司投資 決策模型 對照表」 ，推進行 策略推 論。定期 vs 定額投 入、股票 vs 債券、 ETF vs 保 險等策略 差異。公 司做法。		✓	6. 課程內容講課 影片 - 人生投資 與企業投資有何 相似？(15 分) 7. 課程內容講課 影片 - 人生週 期投資模型 + 公司投資週期 解說。(50 分) 8. 課程內容講課 影片 - 投資報 酬 v.s. 資本成 本、NPV/IRR v.s. FV/PMT， 使用案例：企 業擴廠 vs 個 人買房(40 分) 9. 課程內容講課 影片 - 個人 v.s. 公司投 資結構對照， 收入 = 營收； 保險 = 風險管 理；退休金 = 再投資(10 分)。	<input type="checkbox"/> 觀看數位內 容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論 (非同步 / 即時) <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 線上測驗 <input type="checkbox"/> 補充網路教 材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋 / 反思 活動(作業 / 報告 / 測驗) <input type="checkbox"/> 其他
申請教師簽章	曲靜芳 日 114 年 11 月 25						
教務處 教發中心 複核	經辦 年 月 日	教發中心主任 年 月 日	教務長 年 月 日				

佛光大學健康樂活暨管理學院 健康蔬食與餐旅管理組碩士班 課程規劃表(114 學年度入學新生適用)

Program Curriculum for College of Health, LOHAS and Management, FGU

(114) 學年度入學新生適用

114 年 4 月 25 日 113 學年度第 4 次校課程委員會會議通過

114 年 6 月 4 日第 7 次健康樂活暨管理學院籌備處會議通過

114 年 6 月 20 日第 5 次校課程會議會議通過

114 年 10 月 29 日 114 學年度第 2 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

一、本院碩士班學生畢業時需修滿至少 30 學分（不含論文 6 學分） Institute requirements for graduation: 30 Credits (Not including 6 Credits from Thesis) (一)專業必修 3 學分 Major Required Courses: 3 Credits (二)專業選修 27 學分 Major Elective Courses: 27 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	修課年級 Year Level/Semester		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
CHLM5001	研究方法與寫作技巧	Research Methods & Writing Skills	必修 Required	3	1	上 First	
CHLM5301	天然草藥的膳食開發	Research in Development of Natural Herbal Medicine Diet	選修 Elective	3	1	上 First	
CHLM5303	健康蔬食研究	Research in Healthy Vegetable Diet	選修 Elective	3	1	上 First	
CHLM5304	蔬食食品科技暨商品開發研究	Research in Vegetarian Science & Product Development	選修 Elective	3	1	上 First	
CHLM5305	品牌設計與整合行銷	Brand Design & Integrated Marketing	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5306	傳統養生學	Traditional Life Nurturing	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5308	蔬食食材特論	Special Topics in Vegetarian Food Ingredients	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5309	蔬食感官分析實務研究	Research in Vegetarian Food Sensory Evaluation	選修 Elective	3	1	下 Second	更名
CHLM5310	餐旅服務創新與管理	Innovation & Management of Hospitality Service	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5312	蔬食開發與創業管理	Vegetarian Food Development and	選修 Elective	3	2	上 First	
CHLM5313	蔬食烘焙產品開發	Protection & Control Procedures of Food Product	選修 Elective	3	2	上 First	
CHLM5317	人力資源管理專題	Topics in Human Resources Management	選修 Elective	3	2	上 First	
CHLM5314	綠色餐飲研究	Research in Green Food	選修 Elective	3	2	下 Second	
CHLM5315	蔬食美學	Aesthetics of Vegetarian Food	選修 Elective	3	2	下 Second	
CHLM5318	消費者行為	Consumer Behavior	選修 Elective	3	2	下 Second	

佛光大學健康樂活暨管理學院 健康蔬食與餐旅管理組碩士班
課程規劃表(115 學年度入學新生適用)
Program Curriculum for College of Health, LOHAS and Management, FGU

(115) 學年度入學新生適用

114 年 4 月 25 日 113 學年度第 4 次校課程委員會會議通過

114 年 6 月 4 日第 7 次健康樂活暨管理學院籌備處會議通過

114 年 6 月 20 日第 5 次校課程會議會議通過

114 年 10 月 29 日 114 學年度第 2 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

114 年 12 月 10 日 114 學年度第 3 次健康樂活暨管理學院課程委員會會議通過

一、本院碩士班學生畢業時需修滿至少 30 學分（不含論文 6 學分） Institute requirements for graduation: 30 Credits (Not including 6 Credits from Thesis) (一)專業必修 3 學分 Major Required Courses: 3 Credits (二)專業選修 27 學分 Major Elective Courses: 27 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	修課年級 Year Level/Semester		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
CHLM5001	研究方法與寫作技巧	Research Methods & Writing Skills	必修 Required	3	1	上 First	
CHLM5301	天然草藥的膳食開發	Research in Development of Natural Herbal Medicine Diet	選修 Elective	3	1	上 First	
CHLM5303	健康蔬食研究	Research in Healthy Vegetable Diet	選修 Elective	3	1	上 First	
CHLM5304	蔬食食品科技暨商品開發研究	Research in Vegetarian Science & Product Development	選修 Elective	3	1	上 First	
CHLM5305	品牌設計與整合行銷	Brand Design & Integrated Marketing	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5306	傳統養生學	Traditional Life Nurturing	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5308	蔬食食材特論	Special Topics in Vegetarian Food Ingredients	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5309	蔬食感官分析實務研究	Research in Vegetarian Food Sensory Evaluation	選修 Elective	3	1	下 Second	更名
CHLM5310	餐旅服務創新與管理	Innovation & Management of Hospitality Service	選修 Elective	3	1	下 Second	
CHLM5312	蔬食開發與創業管理	Vegetarian Food Development and	選修 Elective	3	2	上 First	
CHLM5313	蔬食烘焙產品開發	Protection & Control Procedures of Food Product	選修 Elective	3	2	上 First	
CHLM5317	人力資源管理專題	Topics in Human Resources Management	選修 Elective	3	2	上 First	
CHLM5314	綠色餐飲研究	Research in Green Food	選修 Elective	3	2	下 Second	
CHLM5315	蔬食美學	Aesthetics of Vegetarian Food	選修 Elective	3	2	下 Second	
CHLM5318	消費者行為	Consumer Behavior	選修 Elective	3	2	下 Second	

佛光大學遠距教學課程申請書

參、課程基本資料 (表單勾選使用符號☑, 可複製此符號)

開課學年學期	114 學年度 <input type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期 <input type="checkbox"/> 其他： (是否為第一次申請開設遠距教學課程： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否)		
開課單位 (學院/系所/中心)	健康樂活暨管理學院		
課程名稱	(中) 助人關係與陪伴藝術-AI 賦能與應用 (英) The helping relationship and the art of companionship—Empower with AI and Application		
課程	課號	CHLM1002	學分數
	課程修別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他：	
授課教師姓名	林香君		
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 院系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識教育委員會聘任 <input type="checkbox"/> 其他：		
教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學 說明： 勾選教學型態時，按其實施週數最高者歸屬之。例如：若規劃非同步遠距教學週數為 10 週，同步遠距教學為 8 週，則應勾選非同步遠距教學。		
課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班		
科目類別	<input checked="" type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 其他：		
開課班級數	1 班		
預計總修課人數	110 人		
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
課程非同步線上平台網址	本校遠距教學平臺：數位學習平臺 (https://moodle.fgu.edu.tw/?redirect=0)		
課程同步線上教學系統	<input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Google Meet <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 本學期無同步遠距教學規劃		
課程教學計畫檔案連結網址	本校課程查詢系統(https://reurl.cc/pWkYNe) <input type="checkbox"/> 其他：		
教學助理需求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

肆、課程教學計畫

教學目標	透過結合實體、非同步與 AI 之混成教學學生能： 1. 習得心理-社會雙重視框,對人在處境下的因應作出脈絡性的理解 2. 習得非專家指導性後現代助人與陪伴的知能並使用智慧科技自主學習 3. 能對陪伴行動自我反映 4. 在陪伴實務中能適切使用實體與多元媒材包括 AI 等智慧科技工具以促進關係品質 5. 適切的判斷助人及陪伴關係中的倫理原則並辨識應用智慧科技的倫理挑戰 Through blended teaching/learning that combines physical, asynchronous and AI、AR、VR, students will acquire: 1.psychological-social dual perspective, providing a contextual understanding for others 2.non-expert and non-directive Postmodern knowledge on helping/accompanying and ability to use smart technology for autonomous learning 3. self-reflection in/on helping/accompanying behavior 4. ability to use multi-medias including tools of smart technology in accompanying practice 5. sensitivity about the ethical principles and issues in helping/accompanying relationships.				
適合修習對象	一般大學生				
課程內容大綱及進度	整體說明： ◆須達 1/2 以上週次為線上(同步或非同步)課程。 ◆實體授課：當週次師生到校排定之教室上課、實作、互動、發表等。 ◆非同步遠距授課：運用教學平臺，搭配週次主題提供數位教材請學生閱讀(亦請說明當週數位教材來源)、設計線上議題討論活動、設計平時測驗、正式線上測驗、安排線上作業繳交與觀摩等活動。教師於後臺觀看學習紀錄並提供線上輔導、諮詢、引導等教學策略。 ◆同步遠距授課：運用視訊會議系統(例如：Microsoft Teams)或串流媒體工具(例如：YouTube 直播)與學生約同一個時間上線進行教學、互動。課後需將上課紀錄之錄影檔或連結上傳至教學平臺提供學生複習，並於成效報告內附上檔案連結，供校方存查。				
	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)		
			實體授課	遠距教學	
				非同步	同步
	1	導論： (1) 日常生活中的助人與陪伴 (2) 智慧科技在日常關係陪伴實踐中的潛力與挑戰 Introduction: (1) Helping and accompanying others in daily life (2) The potential and challenges of smart technology in the practice of daily relationship companionship			3
2	視框分析——解讀隱藏於話語下的視框 (1).分析案例中隱藏的視框，理解視框如何影響助人行為。 (2).使用生成式 AI 製作繪本，敘說者隱含視框分析 Framework Analysis – Understanding the Hidden Frames (1).Analyze cases to uncover hidden interpretative frameworks. (2). Generate story-book and frame-analysis on the narrative		3		

	3	<p>視框差異的分辨與脈絡性認識</p> <p>(1).體驗視框差異對同一事件的不同解釋作用。</p> <p>(2).探討個人化與社會脈絡視框的差異及應用。</p> <p>(3).使用 AI 進行敘事文本的社會脈絡化分析，強化學生對脈絡的敏感度。</p> <p>Differentiating Frameworks and Contextual Understanding</p> <p>(1).Explore the effects of different frameworks on interpreting events.</p> <p>(2).Contrast personalized versus social-contextual frameworks and their applications.</p> <p>(3)A Use AI to annotate narratives with contextual keywords for dual-perspective analysis.</p>		3	
	4	<p>人與家庭的多層次社會系統 與基本傾聽實作</p> <p>(1)透過心理-社會劇與 AI 繪圖，呈現個案中的多層次社會系統，探討多元交織性。</p> <p>(2)利用 AI 生成「我的社會系統」將抽象概念可視化，輔助進一步具象化。</p> <p>Multi-Layered Social Systems in Family and Individual Contexts & Basic Listening Practice</p> <p>(1)Use psychodrama and visualization Digram to represent multi-layered social systems then to have discussions on intersectionality.</p> <p>(2)Generate personalized social system diagrams using AI visualization tools</p>	3		
	5	<p>助人關係的多層次互動</p> <p>(1)學習辨識助人關係中可能的多層次投射與認知活動。</p> <p>(2)AI 輔助對話互動並學習分析多層次回應模式。</p> <p>Multi-Layered Interactions in Helping Relationships</p> <p>(1)Recognize multi-layered projections and responses in helping relationships.</p> <p>(2) AI-assisted simulation of interaction scenarios to analyze layered responses.</p>			3
	6	<p>非專家非指導取向的後現代觀點陪伴視角</p> <p>(1)辨識現代與後現代助人觀點的差異。</p> <p>(2)探討非專家式思考對助人關係的啟發。</p> <p>(3)AI 生成現代與後現代助人視角的案例比較。</p> <p>Non-export & non-directive Oriented Postmodern Perspectives on Companionship</p>		3	

		<p>(1). Distinguish between modern and postmodern helping approaches.</p> <p>(2). Explore the implications of de-centered, non-expert helping practices.</p> <p>(3).Generate case comparisons between modern and postmodern helping perspectives.</p>			
	7	<p>重新框定的藝術與技術-概念</p> <p>(1).學習並實作重新框定移動視框的方法。</p> <p>(2).應用於助人與陪伴情境，突破固定視角。</p> <p>(3).AI 輔助生成情境與案例，學生回應即時回饋。</p> <p>The Art and Techniques of Reframing(1)</p> <p>(1). Learn and practice the reframing techniques to shift perspectives in helping contexts.</p> <p>(2). Apply reframing methods to break fixed perspectives.</p> <p>(3).Use AI to generate reframing examples and feedback on student responses instantly</p>	3		
	8	<p>重新框定的藝術與技術—實作</p> <p>(1).學習並實作重新框定移動視框的方法。</p> <p>(2).應用於助人與陪伴情境，突破固定視角。</p> <p>(3).AI 輔助生成情境與案例，學生回應即時回饋。</p> <p>The Art and Techniques of Reframing—practice as mid-term assessment</p> <p>(1). Learn and practice the four reframing techniques to shift perspectives in helping contexts.</p> <p>(2). Apply reframing methods to break fixed perspectives.</p> <p>(3).Use AI to generate reframing examples and feedback on student responses instantly</p>	3		
	9	<p>線上期中評量與即時回饋</p> <p>On-line Mid-term assessment</p>			3
	10	<p>非專家取向陪伴概念與方法介紹</p> <p>Introduction of non-exported approach of companion</p>		3	
	11	<p>欣賞與解構性傾聽的對話建構</p> <p>看見細微的亮點並學習「回響團隊」的回應方法</p> <p>AI 應用：利用 AI 生成多版本敘事模擬，學生回應即時回饋。</p> <p>Constructing Dialogues Through Appreciative Listening</p> <p>Practice the "reflecting team" approach to identify subtle yet significant narrative elements</p>		3	

		AI Application: Use AI to simulate multi-version narratives and analyze dialogue details.			
	12	<p>將人與「問題」分開的對話建構</p> <p>(1).“軟雕塑”藝術媒材輔助，將「問題」具象化。</p> <p>(2).發展系統成員合作的策略。</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 應用：AI 輔助生成「問題」具象化的藝術媒材範例。 <p>Separating People from "Problems"</p> <p>(1). Use soft sculpture art materials to externalize problems.</p> <p>(2). Develop strategies for systemic cooperation to address challenges.</p> <p>AI Application: Use AI to generate artistic visualizations of "problems" for externalization.</p>	3		
	13	<p>改寫故事的對話建構</p> <p>特殊意義事件訪問</p> <p>AI 應用：AI 輔助生成特殊意義事件訪問，協助問出好問題，引導故事改寫</p> <p>Rewrite the dialogue construction of the story</p> <p>Visits to special events</p> <p>AI application: AI assists in generating visits to events of special significance, assists in asking good questions, and guides story rewriting</p>			3
	14	<p>敘事信、儀式—社群/團體的運用</p> <p>透過敘事信、儀式等方式，促進正向認同與陪伴效果。</p> <p>敘事信範例與故事回應模板</p> <p>AI 輔助生成敘事信與修改</p> <p>Narrative letters, rituals—the use of communities/ groups</p> <p>Promote positive recognition and companionship effects through narrative letters, rituals, etc.</p> <p>Narrative letter examples and story response templates</p> <p>AI-assisted narrative letter generation and refine.</p>		3	
	15	<p>反映的助人實踐—行動反思與修正</p> <p>(1).整合所學進行日常田野助人實作，記錄行動歷程並進行反思修正。</p> <p>(2)助人關係中的倫理議題--</p> <p>探討助人關係中的價值衝突與隱私保護等倫理問題。</p> <p>(3)AI 模擬倫理情境，輔助對辯。</p>		3	

		Reflective helping practice—action research and practical integration implementation (1). Apply learned techniques in everyday fieldwork and record action and reflection processes for improvement. (2).Ethical issues in helping relationships--explore ethical challenges in helping relationships (3) Simulate ethical dilemmas with AI-generated opposing arguments.			
	16	期末評量與教習歷程反映 整合學習成果評量: (1). 實作互評。 (2). AI 輔助情境評量暨質性回饋 Final evaluation and reflection teaching/learning process Synthesize learning outcomes through final evaluations. (1). Mutual evaluation on practicing (2) AI-assisted contextual evaluation and qualitative feedback	3		
	17	多元學習彈性課程			
	18	多元學習彈性課程			
教學時數	<input checked="" type="checkbox"/> 提供實體授課教學__4__週，總時數__12__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 提供非同步遠距授課__8__週，總時數__24__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 提供同步遠距授課__4__週，總時數__12__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（請說明）：多元學習彈性課程-配合學校規劃				
教材及參考資料	本課程歷年數位化講綱及閱讀資料 張德聰、林香君、鄭玉英、陳清泉（1996）諮商技巧手冊・台北:天馬 內米耶爾著/王建平等譯(2016)哀傷治療—機械工業出版社 C. E. Hill 著；林美珠，田秀蘭譯(2017)助人技巧：探索、洞察與行動的催化. 台北:學富 A.E. Ivey 等著,廖莘雅譯(2009). 基本專注技巧. 台北:五南 夏林清編（2021）. 家是個張力場. 心靈工坊出版社				
師生互動討論方式	3.教學平臺討論區 4.其他互動方式： <input checked="" type="checkbox"/> 教師辦公室時間：__週二下午 13:00-14:00_____ <input checked="" type="checkbox"/> 教師電子信箱：__chjlin@mail.fgu.edu.tw_____ <input checked="" type="checkbox"/> 教師校內分機：__23321_____ <input checked="" type="checkbox"/> 開課社群群組：__115 助人關係與陪伴藝術課群_____ <input type="checkbox"/> 其他（請說明）：_____				
作業繳交方式	<input checked="" type="checkbox"/> 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 成績查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他做法(AI 輔助評量即時作答,評量成績暨質性回饋)				

<p>成績評量 方式 (請提供 配分比 例)</p>	<p>(■平時成績:60%</p> <p>1.觀看非同步影音教材(15%):完整觀看非同步教學之教材,依完整看完週次教材比例,依比例計分。</p> <p>2.準時出席同步課程與互動參與(15%):準時、全程參與直播,依準時、全程參與直播週次比例,依比例計分。</p> <p>3.線上作業與互動(15%):依每次平時作業成績的得分,換算所有平時作業平均成績再乘以此項配分</p> <p>4 實體出席與課堂參與(15%)</p> <p>■期中成績:20%</p> <p>■期末成績:20%</p>
<p>修課注意 事項或其 他補充</p>	

**佛光大學 114 學年度第 1 學期
遠距教學試辦課程申請表**

壹、課程基本資料			
表單勾選使用符號 <input checked="" type="checkbox"/>			
開課所屬學院	健康樂活暨管理學院	開課系所	運健學程
課程名稱	運動營養學	課號	CHLM1002
開課學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其它香港碩士專班	選修別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他_____
		學分數	3
班號	(不同班別請分開填寫申請表)	預計修課人數	約 60 名
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
貳、申請授課教師基本資料			
授課教師	陳 碩 菲 <input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任	教師所屬單位	5. 運健學程
聯絡電話	0912537786	E-mail	sfchen@mail.fgu.edu.tw
參、課程教學計畫			
<p>1. 建立學生正確的運動營養學基本觀念 To establish correct fundamental concepts of sports nutrition</p> <p>2. 使學生瞭解營養素在運動表現與健康促進中的功能與作用 To enable students to understand the roles and functions of nutrients in athletic performance and promotion.</p> <p>3. 培養學生理解運動前、中、後營養需求與補充原則之能力 To develop students' ability to comprehend nutritional requirements and supplementation strategies during, and after exercise.</p> <p>4. 增進學生分析不同運動項目與族群之營養需求能力 To enhance students' ability to analyze nutritional needs for different sports and populations.</p> <p>5. 結合理論與實務，培養學生應用運動營養知識於實際情境的能力 To integrate theory and practice, enabling students to apply sports nutrition knowledge to real-life exercise-related situations.</p> <p>6. 提升學生對運動營養相關議題、產業發展與專業倫理之認識 To increase students' awareness of sports nutrition-related issues, industry development, and professional ethics</p>			

二、適合修習對象	<p>本課程適合大學部學生修習，特別適合對運動、健康、體適能與營養相關議題有興趣之學生。課程無須具備營養學或運動科學之專業背景，亦適合希望建立正確運動營養觀念、提升運動表現與健康管理能力，並具備實務應用需求之學習者。</p> <p>This course is designed for undergraduate students, particularly those who are interested in sports, health, physical fitness, and nutrition-related topics. No prior background in nutrition or sports science is required. It is also suitable for students who wish to develop correct concepts of sports nutrition, enhance athletic performance and health management skills, and apply nutritional knowledge in practical settings.</p>
三、具備學前能力	無

四、課程內容大綱(每週必填，共填 18 週，建議含有非同步及同步遠距教學至少各 2 週次。)

1.非同步遠距教學(非同步上課及事先錄製教材)：

- (1)遠距試辦週次須將課程單元目標公告於 Moodle 數位學習平臺之週次，引導學生課程學時之學習規劃。
- (2)教師於當週上課前二天須提供每節至少 30 分鐘之錄影後製教材，其餘時間實施教學評量（如線上測驗及線上作業），且教師需於線上提供簡單回饋、開闢網上討論區進行互動討論等學習活動或其它相關可呈現學生學習歷程之資料，並放置於 Moodle 數位學習平臺保存其記錄，供日後檢核。

2.同步遠距教學(即時視訊同步上課)：

透過視訊會議軟體進行線上即時互動教學。授課時須全程錄影及將授課影片上傳至 Moodle 數位學習平臺，供日後檢核。

週次	上課日期	授課內容 (Subject/Topics)	授課方式			備註
			面授、非同步遠距、同步遠距教學課程皆請以“✓”方式填寫			
			面授教學	遠距教學		
非同步教學 (建議至少2週)	同步教學 (建議至少2週)					
1	2/23	課程目標與介紹，運動營養學的基礎概念和重要性 (Course objectives and introduction; basic concepts and importance of sports nutrition)	✓			該週次若遇國定假日/補假/補班等特殊狀況請註明。 請儘量不要安排於期中考、期末考週進行遠距教學的安排。
2	3/2	運動與能量代謝：能量需求，蛋白質、脂肪和碳水化合物的能量負擔 (Exercise and energy metabolism: energy requirements; energy contribution of protein, fat, and carbohydrates)	✓			
3	3/9	運動營養與生理、生物化學基礎：碳水化合物 (Sports nutrition and physiological/biochemical foundations: Carbohydrates)	✓			
4	3/16	運動營養與生理、生物化學基礎：蛋白質 (Sports nutrition and	✓			

		physiological/biochemical foundations: Protein)				
5	3/23	運動營養與生理、生物化學基礎：脂肪 (Sports nutrition and physiological/biochemical foundations: Fat)	✓			
6	3/30	水分在運動中的重要性，電解質與運動關聯性 (Importance of hydration in exercise; relationship between electrolytes and exercise)			✓	
7	4/6	營養素於運動前、中及後的代謝途徑與需求 (Nutrient metabolism and requirements before, during, and after exercise)		✓		
8	4/13	營養素於運動前、中及後的代謝途徑與需求 (Nutrient metabolism and requirements before, during, and after exercise)		✓		
9	4/20	期中考試暨個案討論 (Midterm Examination and Case Study)	✓			
10	4/27	身體組成與體重管理 (Body composition and weight management)			✓	
11	5/4	運動與營養增補 (Sports and nutritional supplementation)		✓		
12	5/11	運動員營養狀況評估 (Assessment of athletes' nutritional status)	✓			
13	5/18	專項運動的營養策略：運動前和運動中的營養計劃 (Nutritional strategies for specific sports: Pre- and during-exercise nutrition planning)	✓			
14	5/25	專項運動的營養策略：運動後的營養計劃 (Nutritional strategies for specific sports: Post-exercise nutrition planning)	✓			
15	6/1	運動禁藥 (Doping in sports)		✓		
16	6/8	營養計畫操作 (Practical application of nutritional planning)	✓			
17	6/15	營養計畫操作 (Practical application of nutritional planning)	✓			
18	6/22	期末考暨個案討論 (Final Examination and Case Study)	✓			

五、數位學習平臺系統呈現內容	進行非同步及同步遠距教學之週次，應於本校數位學習平臺呈現教學相關內容，並應包含以下項目： 1.公告遠距教學試辦週次、實施方式、該週次之單元目標，以及需配合的軟硬體相關事項。 2.上傳授課影片(含非同步及同步遠距教學錄製之影片) 3.上傳授課或補充教材(如 PPT、PDF、Word 等檔案) 4.進行教學評量(如線上測驗或線上作業) 5.師生互動討論(以 Moodle 數位學習平臺討論區為原則) 6.其他相關項目，請說明：LINE 群組_____						
六、師生互動方式(可複選)	<input type="checkbox"/> 教師線上(網路)辦公室時間：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 教師辦公室時間：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 教師 E-mail 信箱 sfchen@mail.fgu.edu.tw，校內分機：22318 <input type="checkbox"/> 其 他：_____						
七、學期成績評量方式 (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	<input checked="" type="checkbox"/> 平時成績：20 % <input checked="" type="checkbox"/> 期中考成績：25 % <input checked="" type="checkbox"/> 期末考成績：25 % <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗或作業成績：30 % <input type="checkbox"/> 其他(_____)： %						
肆、單元教學教材呈現(第參部分第四點之非同步及同步教學週次皆須填寫)							
1.請教師撰寫擬安排 4-6 週次非同步及同步遠距教學之單元教學規劃(非同步及同步各至少 2 週次)，教師可再滾動式修正課程進行之規劃。 2.「單元教學活動」列出多項學習者參與方式，請教師規劃安排，當週僅需列出擬要學習者參與方式即可。 3.授課方式請以“✓”方式填寫。							
	單元名稱	節	單元學習目標	授課方式		單元教材內容 (針對課程內容設計單元教學活動，如講課、示範、設定議題、作業等)	單元教學活動 (學習者參與方法)
				面授教學	遠距教學 非同步教學 同步教學		
6 3/30	水分在運動中的重要性，電解質與運動關聯性	5-7	使學生了解水分與電解質在運動中的功能			本單元採非同步遠距教學方式進行，教師提供預錄教學影片與數位簡報，說明營養素在運動前、中及後不同階段之代謝途徑與生理需求。教材內容涵蓋運動前營養準備、運動中能量補充以及運動後恢復期之營養需求重點。學生可依個人學習進度反覆觀看教材，並透過引導式問題進行思考，協助其理解不同運動階段之營養策略差異。	<input type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論(非同步/即時) <input type="checkbox"/> 線上作業 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動(作業/報告/測驗) <input type="checkbox"/> 其他

7 4/6	營養素於運動前、中及後的代謝途徑與需求	5-7	說明不同運動階段的營養代謝途徑與補充原則。				<p>本單元延續前一週內容，採非同步教學方式進行，教師提供補充教學影片與閱讀資料，進一步說明營養素代謝與實際運動情境之應用。教材中透過實務案例，說明不同運動型態與強度下之營養需求差異，並安排指定作業，引導學生將理論知識應用於實際運動營養規劃情境中，以深化學習成效。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他
8 4/13	營養素於運動前、中及後的代謝途徑與需求	5-7	延續前週內容，整合營養策略與實務應用說明。				<p>本單元採同步教學方式進行，教師透過線上講課與簡報，說明身體組成之基本概念，包括體脂肪、肌肉量、骨質與水分等構成要素，並解釋其與健康狀態及運動表現之關聯。課程中介紹常見身體組成評估方式，如體脂率、BMI 與相關測量原則，協助學生建立正確解讀數據之能力。教學過程中，教師將示範如何依不同族群與運動目標進行體重管理之基本規劃，並透過實務案例說明飲食控制、運動訓練與生活習慣在體重管理中的角色。課程中設定討論議題，引導學生思考快速減重、體重波動與健康風險等常見問題，並透過即時互動釐清迷思。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他

10 4/27	身體組成與體重管理	5-7	使學生了解身體組成與體重管理之原則			<p>本單元採非同步遠距教學方式進行，教師提供預錄教學影片與數位教材，介紹運動營養增補品的基本概念、常見類型及其在運動表現與恢復中的應用原則。教材內容涵蓋營養增補品之作用機制、適用情境與使用注意事項，並說明相關科學研究與實務建議。學生透過教材學習，建立正確的運動營養增補觀念，並透過指定閱讀與引導式問題，培養批判性思考能力</p>	<input type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input type="checkbox"/> 線上作業 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他
11 5/4	運動與營養增補	5-7	使學生了解營養補充品的原則與風險。			<p>本單元以非同步教學方式進行，教師透過教學影片與補充閱讀資料，說明運動禁藥之定義、種類及其對健康、運動公平性與倫理的影響。教材內容包含常見禁藥類型、相關法規與國際運動組織之規範，並輔以實際案例說明違規使用禁藥所造成之後果。課程中安排反思性學習活動，引導學生建立正確的運動倫理與自我管理觀念。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他
15 6/1	運動禁藥	5-7	使學生認識運動禁藥相關規範與風險。			<p>本單元以非同步教學方式進行，教師透過教學影片與補充閱讀資料，說明運動禁藥之定義、種類及其對健康、運動公平性與倫理的影響。教材內容包含常見禁藥類型、相關法規與國際運動組織之規範，並輔以實際案例說明違規使用禁藥所造成之後果。課程中安排反思性學習活動，引導學生建立正確的運動倫理與自我管理觀念。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 觀看數位內容 <input type="checkbox"/> 線上討論（非同步/即時） <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 補充網路教材 <input type="checkbox"/> 線上 Office hour 討論 <input checked="" type="checkbox"/> 回饋/反思活動（作業/報告/測驗） <input type="checkbox"/> 其他

申請教師簽章	
--------	--

教務處 教發中心 複核	經辦	教發中心主任	教務長
	年 月 日	年 月 日	年 月 日